



BetterwithPets

Relatório *Purina in Society* 2020



Conteúdo



Introdução

Mensagem do CEO **03**

Sobre Nós **06**

Temas de interesse para a Purina e nossos *stakeholders* **10**

Os compromissos da Purina na sociedade: Progresso **11**



Pessoas, Famílias e os Seus Animais de Companhia

Inovar para melhorar a saúde e bem-estar dos animais de companhia **13**

Promover a transparência em todo o nosso portfólio de produtos **16**

Remover corantes artificiais dos nossos produtos **17**

Ajudar a reduzir o risco de obesidade nos animais de companhia através de programas colaborativos de prevenção **18**



Para a Nossa Sociedade

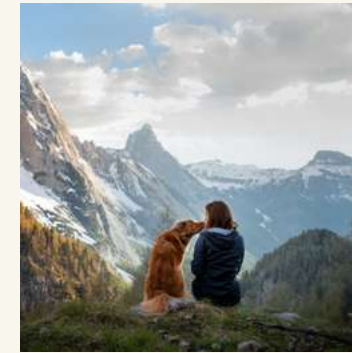
Promover a adoção de animais de companhia através de colaborações e parcerias **21**

Incentivar a presença de animais de companhia nos locais de trabalho **25**

Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável **28**

A nossa comunidade local **31**

Os benefícios da relação entre as pessoas e os animais de companhia **33**



Para o Planeta

Melhorar a performance ambiental das embalagens de produtos Purina **40**

Implementar fontes de abastecimento responsáveis **42**

O nosso ambiente local **44**

Performance Ambiental **45**



As Nossas Pessoas

As nossas pessoas **48**

Os nossos *stakeholders* **51**



[Link para acesso ao GRI index](#)

Mensagem do CEO

Bernard Meunier

CEO da Nestlé Purina da zona EMENA 2013-2021

A Purina acredita que, quando os animais e as pessoas se relacionam, a vida fica mais rica para os animais de companhia, para as pessoas que os amam e para as comunidades onde vivem

A Purina defende que a relação entre as pessoas e os animais caracteriza-se por ser uma interação dinâmica e recíproca motivada pela satisfação de necessidades de saúde e de bem-estar de ambos. Os benefícios da Interação entre as pessoas e os animais traduzem-se numa felicidade crescente, na promoção do bem-estar geral e numa autoestima mais elevada, e, tais factos não deverão ser subestimados, sobretudo nesta fase. Um estudo publicado no British Medical Journal corrobora que ser tutor de um animal de companhia pode ser responsável pela diminuição significativa de sentimentos de solidão e da ansiedade. Em 2020, quando o surto de COVID-19 levou a estabelecer medidas de confinamento e por consequência o isolamento físico, veio-nos demonstrar quão benéfico é a relação entre humanos e animais de companhia. Está provado que os animais de companhia influenciam positivamente o estado de espírito dos seus tutores, pelo que estamos a assistir a um crescimento notável na adoção de animais de companhia.

Durante a pandemia, a nossa prioridade imediata foi salvaguardar a segurança e o bem-estar da nossa equipa, sem a qual não teríamos conseguido continuar a assegurar o fornecimento de alimentos aos milhões de animais de companhia na zona EMENA. Apoiámos ainda parceiros e associações de proteção dos animais através de donativos alimentares e financeiros, ajudámos comunidades vulneráveis e providenciámos aconselhamento relevante a tutores. Os tutores comentaram que esta forma de acompanhamento os ajudou a tirar maior partido dos benefícios da relação entre as pessoas e os animais de companhia durante estes tempos extraordinários. Durante o confinamento, a equipa da Purina apoiou-se mutuamente a nível emocional e prático, à medida que nos fomos adaptando à realidade e às dificuldades do teletrabalho enquanto estávamos separados da nossa família, amigos e colegas.

Nota:
(1) McNicholas, J., Gilbey, A., Rennie, A., Ahmedzai, S., Dono, J., & Ormerod, E. (2005). Pet ownership and human health: a brief review of evidence and issues. British Medical Journal, 331(7527), 1252-1254. Doi: 10.1136/bmj.331.7527.1252

2020 trouxe-nos um novo mundo virtual e aproximou-nos muito mais. Trabalhámos incansavelmente com os nossos fornecedores e parceiros comerciais para assegurar a continuidade da produção e distribuição dos nossos alimentos para animais de companhia junto das comunidades, mantendo-nos ao mesmo tempo focados nos nossos objetivos de desenvolvimento sustentável. Estou extremamente grato e sinto orgulho nos nossos colegas pela resiliência e agilidade demonstrada na superação dos desafios sem precedentes que enfrentaram. Para além de manterem as nossas fábricas operacionais, continuaram a fazer progredir os compromissos da Purina na sociedade, adaptando os nossos programas a plataformas virtuais, encontrando soluções criativas para os problemas e prestando um apoio significativo às associações de adoção e proteção dos animais sempre que possível.

Há seis anos, anunciámos dez compromissos sobre a nossa responsabilidade enquanto empresa, para com a sociedade. Desde que relatámos os nossos progressos em 2019, tenho o prazer de informar que atingimos e, em alguns casos, excedemos consideravelmente as nossas metas em cinco desses compromissos. Relativamente à iniciativa *Pets at Work*, este foi um feito muito gratificante dado o tempo que trabalhámos a partir de casa em 2020. Embora não tenhamos progredido da forma desejada no que toca ao compromisso de fornecimento de peixe e marisco, estamos no bom caminho para concretizar este objetivo em 2022. Poderá encontrar todas as informações sobre os nossos progressos ao longo deste relatório e, para os compromissos pendentes, temos programas concretos em vigor para garantir o seu cumprimento.

No ano passado, também aproveitámos a oportunidade para atualizar os nossos temas "de carácter significativo", ouvindo realmente o que é mais importante para todos vós: os nossos consumidores, os nossos clientes, a nossa equipa, os nossos parceiros da cadeia de abastecimento, as nossas parcerias na comunidade e os amantes de animais de companhia no mundo inteiro.

Seguem-se as questões mais relevantes:

- ✓ Projetar um futuro sem desperdícios
- ✓ Cadeias de comercialização e de abastecimento resilientes
- ✓ Transparência total
- ✓ Animais de companhia, pessoas e sociedade



Enveredámos todos os nossos esforços para deixarmos de emitir gases com efeito de estufa. Este é um compromisso que foi estabelecido pela empresa-mãe, a Nestlé, para alcançar NET ZERO até 2050. Neste sentido, temos o prazer de confirmar a conversão bem sucedida para energias renováveis durante as nossas operações.

→ Continua na próxima página

Fizemos também avanços no que respeita aos materiais das nossas embalagens de forma a reduzir os resíduos de plástico, e introduzimos iniciativas de preservação da biodiversidade em algumas das nossas fábricas.

Tencionamos partilhar em breve mais informações sobre os nossos planos.

A evolução tecnológica permitiu-nos realizar visitas virtuais às nossas fábricas em substituição das visitas presenciais, as quais se tornaram insustentáveis devido às restrições da COVID-19 relativamente a viagens, continuando assim a garantir a nossa transparência no processo de produção. Também lançámos a funcionalidade “Cada Ingrediente Tem um Propósito” nos nossos websites da Purina, que contém detalhes sobre mais de 80 ingredientes, proporcionando aos consumidores uma maior transparência a nível das suas marcas favoritas.

Quanto aos animais de companhia, pessoas e comunidades, encontrará histórias inspiradoras neste relatório dos nossos parceiros e equipas que celebram a relação extraordinária entre as pessoas e os animais de companhia. Estou feliz por termos tido a oportunidade de promover o nosso prémio BetterwithPets no ano passado, embora virtualmente. Três dos nossos finalistas, nomeadamente a StreetVet Accredited Hostel Scheme, Gamelles Pleines e SoliVet, partilham o nosso desejo de ajudar alguns dos tutores mais vulneráveis da sociedade, nomeadamente os sem-abrigo.

Após dois investimentos significativos nos últimos anos, adquirimos a Lily's Kitchen, o principal produtor do Reino Unido de alimentação natural húmida e seca premium para cães e gatos. Os alimentos naturais representam um dos setores de maior crescimento na categoria de alimentos para animais de companhia. A Nestlé também aumentou a sua participação na IVC Evidencia, um dos principais prestadores de serviços veterinários dotada de uma rede com mais de 1.500 clínicas e hospitais. Esta parceria permite-nos continuar a fornecer soluções avançadas de alimentação para animais de companhia e a apoiar serviços de cuidados premium.



No ano passado, foram concluídos alguns dos nossos compromissos. Os nossos progressos constituem um símbolo digno de orgulho.

Apesar dos desafios que enfrentámos no ano passado, continuamos a responder às exigências dos consumidores e a contribuir para o futuro do nosso planeta através do desenvolvimento de produtos saborosos e nutritivos, minimizando ao mesmo tempo o seu impacto ambiental.

Por último, a Equipa de Administração da Purina sofreu algumas mudanças em 2020. Olivier Robin, o nosso Chefe de Operações, reformou-se em agosto, a quem sucedeu David Anderson. Após sete anos com Purina na zona EMENA,

decidi assumir recentemente um novo papel estratégico na Nestlé. Jeff Hamilton sucedeu-me como CEO. A Purina terá sempre um lugar especial no meu coração, por isso é com enorme prazer que vos apresento o Jeff, sabendo que o futuro deste negócio está em boas mãos.

Jeff Hamilton

CEO da Nestlé Purina da zona EMENA -2021

Passados mais de 20 anos na Purina e em várias partes do mundo e, mais recentemente, na Nestlé nos EUA e no Canadá, é com prazer que regresso à Purina na zona EMENA. Sempre tive e cuidei de animais de companhia. Foram uma verdadeira fonte de alegria e, agora novamente sós, eu e a minha esposa partilhamos a nossa vida com Suede, o nosso Labrador Retriever.

Quando saí da Purina na zona EMENA em 2012, já se tratava de uma grande empresa. Porém, nesta etapa da nossa história é mais do que isso. É bom sentir que há urgência na zona EMENA no que respeita a sustentabilidade e constatar o progresso dos nossos compromissos para com a sociedade e os nossos objetivos de atingir neutralidade carbónica.

É nestes tempos tão desafiantes que podemos verdadeiramente demonstrar como os negócios podem ser uma verdadeira alavanca para o futuro. Foi precisamente este desafio que a Purina sempre transpareceu na sociedade, concentrando-se mormente na energia e nos recursos, contribuindo para um impacto mais positivo na vida dos animais de companhia, nas pessoas e no planeta. Os nossos acionistas afirmaram querer saber mais sobre a nossa ação contra as alterações climáticas e a inovação dos nossos produtos.

Fiquei particularmente impressionado com a inovação dos novos produtos. Purina® Pro Plan® LiveClear® representa uma inovação revolucionária enquanto primeiro e único alimento que reduz os alérgenos no pelo e pele do gato. A problemática mais debatida a nível mundial são os alérgenos felinos que afetam inúmeras famílias com gatos. Deste modo, Pro Plan® LiveClear® tem o potencial de mudar vidas e ajudar a desfrutar mais dos benefícios da relação entre as pessoas e os animais.

Após o lançamento, coroado de sucesso, de Pro Plan® LiveClear® no Reino Unido, em França e Rússia, a marca será também comercializada na zona EMENA este ano. Graças à criação da nossa Purina® LiveLab, conseguimos lançar no mercado um produto inovador mais adaptado às exigências do consumidor e soluções de embalagens de uma forma ainda mais rápida.

Os nossos projetos acelerados mais recentes foram pioneiros no que toca à utilização de proteínas à base de insetos e subprodutos, bem como na introdução de Pro Plan® Nutri-Calm®, um produto concebido para ajudar os cães a enfrentar situações desafiantes e de stress.

A temática que me entusiasma particularmente é a nossa investigação sobre o papel dos animais de companhia na sociedade e o potencial ainda inexplorado quanto à relação entre o Homem e os animais de companhia, tematizando questões sociais de saúde, educação e sociais. Ao longo do relatório poderá ler diversos exemplos sobre esta temática.

É uma honra tomar as rédeas para:

✓ Atingir os nossos quatro compromissos ainda pendentes, nomeadamente Prevenir a Obesidade, Promover a Responsabilidade dos Tutores de Animais de Companhia, a Adoção e o Abastecimento Responsável

✓ Cumprir a visão da Nestlé: desenvolver embalagens 100% reutilizáveis ou recicláveis até 2025 e atingir a neutralidade carbónica até 2050

✓ Intensificar o combate às alterações climáticas. Os fatores preponderantes deste novo paradigma é o fomento de práticas de agricultura regenerativa e o desenvolvimento de soluções de produtos mais inovadores para satisfazer as necessidades dos animais e do planeta.

Estamos prestes a estabelecer novos objetivos, sendo que iremos rever os nossos compromissos para assegurar que podemos atuar verdadeiramente dentro dos limites do planeta e contribuir para um impacto positivo na vida das pessoas e na sociedade em geral.

Assim, podemos chegar mais longe e mais depressa, promovendo o desenvolvimento de questões sociais e continuando a cumprir o nosso objetivo, ou seja, melhorar o bem-estar dos animais e das pessoas que os amam.

Espero partilhar mais relatórios sobre os progressos realizados em breve.



Jeff Hamilton

GRI 102-14

Conheça a Purina

A Nestlé Purina PetCare EMENA, aqui referida como Purina¹, fornece 52 países em toda a Europa, Médio Oriente e Norte de África. Tem fábricas em França, Alemanha, Hungria, Itália, Polónia, Rússia, Reino Unido e Espanha que produzem alimentos e produtos de cuidado para cães e gatos de todas as idades, incluindo uma gama de alimentos veterinários especializados para animais de companhia.

A Purina faz parte do Grupo Nestlé, utilizando algumas das instalações do Grupo. Não possui quaisquer *joint ventures*. Atualmente empregamos 7.970 pessoas² nas nossas fábricas e escritórios. O negócio Petcare da Nestlé representa 17% das vendas totais do Grupo Nestlé. Em 2020, o Grupo Nestlé Petcare reportou vendas no valor de 14 biliões de francos suíços. Pormenores quanto ao lucro das vendas são confidenciais.

A sede da Purina sita na Rue d'Entre-Deux-Villes 10-12, 1814 La Tour-de-Peilz, Suíça.

O Grupo Nestlé adquiriu a Lily's Kitchen (Reino Unido) e detém mais participações no capital social da sociedade IVC Evidensia (em toda a Europa), demonstrando estes investimentos o nosso compromisso contínuo no âmbito da nutrição, cuidados e serviços para animais de companhia, refletindo simultaneamente o nosso desejo de agir de acordo com as tendências dos consumidores e investir em categorias de elevado crescimento.



GRI102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7 [também na rubrica "Pessoas"], GRI 102-8 [também na rubrica "Pessoas"], GRI 102-9, GRI 102-11, GRI 102-16, [GRI 102-18 vide "Pessoas"], GRI 201-1



As nossas marcas

A Purina produz alimentos e produtos de cuidado para todas as etapas da vida dos cães e gatos. Os produtos vendidos dentro da zona EMENA, incluem as seguintes marcas:

- ✓ PURINA® ADVENTuROS™
- ✓ PURINA® Dentalife®
- ✓ PURINA® PRO PLAN® VETERINARY DIETS
- ✓ PURINA PRO PLAN®
- ✓ PURINA ONE®
- ✓ FELIX®³
- ✓ GOURMET®
- ✓ FRISKIES®
- ✓ BENEFUL®
- ✓ DARLING®
- ✓ CAT CHOW®
- ✓ DOG CHOW®
- ✓ BEYOND®
- ✓ BAKERS®
- ✓ FIDO®.

Este portefólio de marcas também inclui várias submarcas vendidas em cada um dos países.

Notas:

(1) Para efeitos do presente relatório, a NPPE (subgrupo da Nestlé Purina PetCare na zona EMENA), refere-se aos 10 principais mercados, incluindo fábricas e centros de distribuição relevantes. Este relatório abrange os anos civis de 2019 e 2020 e NPPE, salvo indicação em contrário. [GRI 102-50]

(2) Restrições relativas aos dados dos trabalhadores aplicam-se aos países da Nestlé Purina na zona EMENA
 (3) PURINA® FELIX® não é comercializada nos Países Nórdicos. Porém, é comercializada como LATZ®

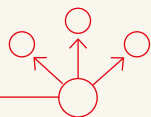


Liderança da Purina

A Purina é gerida por um Conselho de Administração composto por seis membros do Departamento de Administração Funcional, cinco Diretores Regionais, e liderada por Bernard Meunier (CEO). Bernard mudou de funções este ano (2021), sendo sucedido por Jeff Hamilton. Este Conselho designa-se *Comité de Direction* (CdD) [Comissão Executiva], sendo responsável pela estratégia comercial da Purina, bem como pelos seus compromissos relativamente ao meio ambiente e à saúde pública.

As funções e os mercados da Purina reportam regularmente ao CdD no que diz respeito à sustentabilidade em geral e ao impacto social, e de forma detalhada, duas vezes por ano. A Purina atua de acordo com os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé e articula as suas práticas e formação segundo o Código de Conduta da Nestlé.

 Descubra o nosso comité de Direção



Principais impactos da Purina:

- ✓ Efeitos positivos na saúde e bem-estar dos animais de companhia através do consumo dos nossos produtos
- ✓ Benefícios para a saúde e bem-estar dos animais e dos seus tutores através da promoção da relação entre as pessoas e os animais e dos compromissos Purina na sociedade
- ✓ Impactos ambientais potencialmente adversos relacionados com a produção e transporte dos nossos produtos, incluindo a utilização de matérias-primas, emissões, utilização de energia e água, e eliminação de resíduos
- ✓ O impacto positivo do nosso modelo de atividade com subprodutos, em que muitos alimentos considerados excedentes alimentares ou que não integram a cadeia alimentar humana, são utilizados nos nossos produtos em vez de serem desperdiçados

A cadeia de abastecimento da Purina compreende três áreas principais:



Utilização de cereais e “subprodutos” da cadeia alimentar humana e dos transformadores de marisco, encontrando-se estes maioritariamente localizados na Europa



Fornecimento de carne, aves e ovos, desde o aviário ao armazenamento, e às nossas instalações. A maioria dos animais é criada na Europa



Cultivo, armazenamento e distribuição de soja proveniente de materiais não geneticamente modificados, oriundos do Brasil e Europa

Nota: (1) A preservação da identidade é rastrear os detalhes das expedições agrícolas para assim se ter conhecimento das características específicas de cada expedição.



Questões e tendências relevantes que irão afetar o nosso negócio:

Tendências:



✓ **Aumento de lares com animais de companhia** Os números recentemente publicados pelo Euromonitor registam uma aceleração na aquisição de animais de companhia em toda a Europa, Médio Oriente e Norte de África, face ao ano de 2019, onde o crescimento da população de animais de companhia era 3m. O ano 2020 acompanhou o crescimento da população total de animais de companhia que regista 5,1m em toda a região, - representando um crescimento incremental de 70%.



✓ **Alterações no mercado de trabalho** devido à obrigatoriedade do teletrabalho¹.



✓ **Reorientação para o e-commerce** O aumento histórico das quotas do e-commerce dispararam no ano passado devido à imposição do distanciamento social².



✓ **Preferência crescente por ingredientes/proteínas alternativos**

O declínio dos recursos naturais a nível mundial exerce pressão sobre a redução do consumo ou a procura de fontes alternativas. Para além disso, sendo que os tutores *millennials* consideram os seus cães e gatos como membros da sua família, cada vez mais cães são submetidos a dietas flexitarianas, consumindo alimentos produzidos a partir de proteínas animais e vegetais³.



✓ **Procura contínua de alimentos mais naturais**, motivada pela crescente preocupação com a saúde e bem-estar animal⁴.



✓ **O impacto social tem como objetivo elevar a consciencialização quando à responsabilidade pelos seus animais de companhia** e influenciar de forma positiva as comunidades, a nossa saúde e a educação⁵.



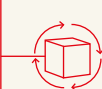
✓ **Soluções otimizadas contínuas e tecnologias de inteligência artificial (IA), incluindo nutrição personalizada** As pessoas tendem a utilizar formas mais inteligentes de gerir as suas vidas, recorrendo às suas tecnologias digitais, dinamizadas por grandes volumes de dados, pela inteligência artificial e preditiva. À medida que a tecnologia contribui para melhores experiências de consumo e novos serviços noutras áreas das suas vidas, aumentam as suas expectativas em relação a experiências e produtos saborosos, otimizados e personalizados para o cuidado animal⁶.



✓ **Novas exigências de transparência empresarial⁷**

Os consumidores querem avaliar o impacto das suas compras, incluindo impactos ambientais, de bem-estar animal na cadeia de valor e a transparência dos ingredientes.

Desafios:⁸



✓ **Resiliência da cadeia de abastecimento** Durante o ano de 2020, os fabricantes enfrentaram desafios sem precedentes numa pandemia global. Os obstáculos a uma mão-de-obra saudável, à aquisição de matérias-primas ou ao comércio transfronteiriço tiveram, em alguns casos, impacto nos stocks e poderão ter impacto num futuro mais próximo.



✓ **Acesso desigual a produtos de Petcare a preços acessíveis** devido tanto à disponibilidade como ao impacto da pandemia no rendimento das famílias.



✓ **Escassez de ingredientes** e a necessidade de gerir a disponibilidade de recursos para respeitar os limites do planeta.



✓ **O nosso inabalável compromisso é caminhar para uma operação com impacto ambiental zero** e criar potenciais novos modelos de negócio.



✓ **Impacto ambiental do abastecimento e das embalagens** na saúde do planeta.

✓ **Transformação contínua da economia impulsionada por tecnologias inovadoras** e a forma como vivemos e produzimos alimentos para os animais de companhia.

Notas:

(1) McKinsey Global Institute, What's next for remote work: An analysis of 2,000 tasks, 800 jobs, and nine countries

November 23, 2020: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries>

(2) Euromonitor, 2020.

(3) Kantar, 2021

(4) Mintel, 2020

(5) Purina, 2020, "The role of the pet-human bond: Review and summary of the evidence (2020)" (6) Kantar, 2021

(7) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020. And other sources such as Kantar, November 2020: A purpose-led strategy will be essential for businesses following COVID-19

(8) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020.



#ProudToBePurina

Durante estes tempos extraordinários em que a COVID-19 teve um grande impacto em todos os aspetos da nossa vida, os nossos colegas fizeram o melhor para se apoiarem, cuidar dos animais e das pessoas que os amam. Para celebrar os seus sucessos, organizámos uma competição para constar neste relatório. Pedimos aos nossos colaboradores da zona EMENA que partilhassem connosco o motivo pelo qual têm orgulho em ser Purina (#ProudToBePurina). Eis algumas das nossas respostas favoritas.



Lucie Gaugaz - SUÍÇA

"Tenho muito orgulho por ter desenvolvido com a nossa equipa Beyond® Nature's Protein™, um alimento natural feito com proteínas alternativas, incluindo proteínas à base de insetos e plantas. Os meus cães, Ilike e Kaya, adoram a Beyond Nature's Protein™ e eu gosto de os passear com a minha amiga Rosa."



Cristiana Pereira da Silva - PORTUGAL

"Tenho muito orgulho em fazer parte do projeto Purina PetSchool em Portugal. As crianças são a próxima geração de tutores e, por isso, é importante que aprendam a cuidar dos animais de forma a compreender como se comportar perto deles. Os animais de companhia ajudam as crianças a desenvolver o sentido de responsabilidade, demonstrando afeto e a estabelecer limites. Na Purina e, enquanto mãe, estou a "moldar" os futuros tutores."



Ayca Erkol - TURQUIA

"Lançámos recentemente a plataforma "Adopt Me", onde pretendemos encontrar um lar acolhedor para cães e gatos que tentam sobreviver em condições adversas nas ruas e canis. Graças à plataforma, a vida dos animais e das pessoas que os adotaram tornou-se mais alegre, divertida e colorida, assim como a minha. Esta é a Sirnaş Hanım ("Lady Smothery")."



Aurélie Nuss - FRANÇA

"Tenho orgulho em ser Purina porque tive a oportunidade de participar num grande projeto que vai ao encontro do nosso objetivo de apoiar uma economia circular e reduzir o impacto ambiental. Com a ajuda de uma equipa coesa e de espírito ágil, criámos snacks para cão produzidos com subprodutos que, de outra forma, seria desperdício."



Resposta vencedora

Monique du Bois
Purina PAÍSES BAIXOSS

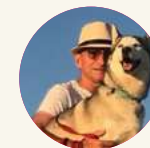
"Tenho **#OrgulhoEmSerPurina** porque tive a oportunidade de fazer voluntariado com os meus três cães, Ike, Lexie e Phoebe, durante o meu horário de trabalho, em lares e centros de dia para idosos, muitos deles com demência.

Durante o confinamento no contexto da pandemia COVID-19, eu e os meus cães tentámos animar os residentes, que muitas vezes se sentiam sozinhos, com um espetáculo canino repleto de habilidades. Com o acompanhamento das enfermeiras, os residentes também puderam abraçar os meus Pastores australianos. Sinto-me feliz por lhes ter oferecido um sorriso graças à nossa presença e carinho."



Kuvyrkova Yuliya - RÚSSIA

"Estou extremamente grata à Purina por dar aos trabalhadores a oportunidade de fazer voluntariado. Visitei pela primeira vez uma associação para cães apoiada pela Purina e foi para mim um dia inesquecível. Passeámos os cães e plantámos árvores. Olhei para os olhos meigos daqueles cães e gatos e o meu estado de espírito mudou completamente. Foi um dia de profunda felicidade. A partir desse dia, passei a ajudar os patudos desta associação. Este trabalho não é apenas um projeto. É uma mudança dos nossos valores. Juntos estamos melhor!"



Teddy Garin - FRANÇA

"Não sou o homem da fotografia! Este homem trabalhou durante 34 anos na fábrica de Aubigny como operador. Dedicou toda a sua energia à Purina. Empenhou-se bastante para atingir o maior rendimento da linha de produção. A empresa não seria a mesma sem estes homens na produção. Sempre acompanhado do seu cão. Esta fotografia demonstra o seu orgulho, positivismo e perseverança. Este homem faz-me ter orgulho em ser Purina. Fez de mim a pessoa que sou hoje. Atualmente, também trabalho na Purina. Este homem é o meu pai!"



Alexandra Jaegers - Países Nórdicos
Purina – fazer mais pelos animais

"Senti-me ainda mais orgulhosa por trabalhar na Purina quando me apercebi das atividades fantásticas que fazemos. Quando a pandemia da COVID-19 nos atingiu, quisemos ajudar. Então, apoiámos algumas organizações pequenas suecas a manter a sua atividade aberta, e juntámo-nos às nossas associações de animais dos Países Nórdicos para realizar uma campanha de forma a partilhar informação sobre o importante trabalho que desenvolvem. As nossas associações de acolhimento de animais são os nossos heróis! Ajudar os animais errantes nos Países Nórdicos a encontrar uma lar para toda a vida (2020)."



Equipe de Gestão de Contas e Clientes - FRANÇA

Temos orgulho em ser Purina! A nível pessoal, três de nós adotamos um animal: (Pomy, Fenouil e Léon), e a nível profissional, esforçámo-nos muito para usufruir dos benefícios das nossas parcerias com clientes. Em 2019, desenvolvemos duas parcerias com a SPA e o Géant Casino, tendo conseguido um total de 20,000€ em donativos, o equivalente a 45,000 refeições. Em 2020, desenvolvemos também uma parceria com o Intermarche e a Agir pour la Vie Animale (AVA), tendo conseguido um total de 10,000€ em donativos que foram utilizados para a renovação de três parques para cães.



Pernilla Folkstrand - Países Nórdicos

Sempre quis ter um cão, mas nunca me foi possível porque a maioria das empresas não permitem animais. Quando comecei a trabalhar na Purina, pude concretizar este sonho, pelo que estou eternamente grata. Sem a Purina e a Pets at Work, não teria a Doris. Foi com felicidade que espalhei a palavra na Pets at Work e por todos os Países Nórdicos. Esta menina barbuda dá-me e à minha família tanto amor e, durante a COVID a sua presença foi imprescindível.

O que é importante para a Purina e para os nossos *stakeholders*

Importância e envolvimento dos *stakeholders*

Na atualização mais recente dos nossos temas significativos (2019-2020), reparámos que é realmente crucial para os nossos *stakeholders*, garantir a continuação da priorização das questões fundamentais.

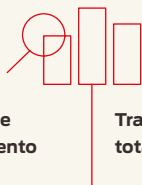
Identificámos quatro prioridades:



NET ZERO e um futuro sem desperdícios



Negócios e cadeias de abastecimento resilientes



Transparência total



Animais de companhia, pessoas e sociedade

 **Consulte o nosso Índice GRI para obter uma lista completa sobre temas significativos, lista de *stakeholders* e informações sobre os nossos limites no âmbito dos temas abordados**

Os nossos *stakeholders* afirmaram que a forma mais significativa de envolvimento é através do contacto presencial. Contudo, uma vez que a COVID veio impossibilitar estas reuniões, aproveitámos a oportunidade para nos agilizarmos e desenvolver novas competências, criando formas mais inovadoras de comunicar online e de forma virtual.

O caminho para atingir NET 0

A Nestlé comprometeu-se a alcançar NET 0 até 2050, estabelecendo metas intermédias de -20% até 2025, e -50% até 2030, com os seguintes objetivos:










- ✓ Principais cadeias de abastecimento sem recurso a deflorestação até 2022
- ✓ Substituir a nossa frota automóvel mundial por veículos de baixas emissões até 2022
- ✓ Energia 100% renovável em todas as nossas instalações até 2025 e maior utilização de eletricidade térmica no processo de produção até 2030
- ✓ 100% das nossas embalagens serão recicláveis ou reutilizáveis até 2025
- ✓ Obtenção de 20% dos principais ingredientes por métodos agrícolas regenerativos até 2025 e 50% até 2030
- ✓ Reduzir para um terço o plástico virgem nas nossas embalagens até 2025

A Purina irá contribuir para esta ambição.

GRI 102-42, [vide final do documento GRI 102-48 através do GRI 102- 56]



Compromissos Purina In Society (PinS): Progresso

	Pessoas, famílias e seus animais de companhia				Comunidades			Planeta	
	<p>INOVAR PARA MELHORAR A SAÚDE E O BEM-ESTAR DOS ANIMAIS DE COMPANHIA</p> 	<p>PROMOVER A TRANSPARÊNCIA EM TODA A NOSSA GAMA DE PRODUTOS</p> 	<p>REMOVER CORANTES ARTIFICIAIS DOS NOSSOS PRODUTOS</p> 	<p>AJUDAR A REDUZIR O RISCO DE OBESIDADE NOS ANIMAIS DE COMPANHIA ATRAVÉS DE PROGRAMAS COLABORATIVOS DE PREVENÇÃO</p> 	<p>PROMOVER A ADOÇÃO DE ANIMAIS DE COMPANHIA ATRAVÉS DE PARCERIAS</p> 	<p>PROMOVER A PRESENÇA DE ANIMAIS DE COMPANHIA NOS LOCAIS DE TRABALHO</p> 	<p>PROMOVER PROGRAMAS COM CRIANÇAS SOBRE COMO SER UM TUTOR RESPONSÁVEL</p> 	<p>MELHORAR A PERFORMANCE AMBIENTAL DAS NOSSAS EMBALAGENS</p> 	<p>IMPLEMENTAR FONTES DE ABASTECIMENTO RESPONSÁVEIS</p> 
Objetivos	<p>Até 2020: Vamos lançar 14 novos produtos para a melhoria da saúde e do bem-estar dos animais de companhia. <i>Ano de referência - 2017</i></p>	<p>Até 2020: Fornecer acesso a informação adicional sobre os nossos produtos para animais de companhia. <i>Ano de referência - 2018</i></p>	<p>Até 2020: Pretendemos remover os corantes artificiais dos nossos alimentos completos (refeição principal). Até 2023: Pretendemos remover os corantes artificiais dos nossos snacks. <i>Ano de referência - 2014</i></p>	<p>Até 2023: Os nossos 10 principais mercados irão apoiar parcerias e programas de prevenção. <i>Ano de referência - 2014</i></p>	<p>Até 2023: Os nossos 10 principais mercados irão apoiar programas e associações de adoção animal para ajudar a melhorar as taxas de adoção <i>Ano de referência - 2015</i></p>	<p>Até 2020: Vamos criar 200 alianças para apoiar a iniciativa Pets no local de trabalho em toda a Europa. <i>Ano de referência - 2015</i></p>	<p>Até 2023: Iráo participar 2,000,000 crianças nos nossos programas <i>Ano de referência - 2015</i></p>	<p>Até 2019: Evitar a utilização de, pelo menos, 3,000 toneladas de material de embalagem <i>Ano de referência - 2015</i></p>	<p>Até 2020: 100% do peixe e marisco serão de fontes sustentáveis <i>Ano de referência - 2015</i></p>
Progresso no final de 2020	<p>37 novos produtos lançados</p>	<p>Durante 2019/20, recebemos 275,460 contactos de consumidores relativos a cuidados e conselhos nutricionais, reclamações e informação sobre produtos, dos quais 56.006 estavam relacionados com conselhos sobre cuidados a animais de companhia.</p>	<p>Redução a 100% Não comprámos quaisquer corantes artificiais em 2020.</p>	<p>Foi financiada uma investigação universitária sobre o tratamento e prevenção da obesidade, tendo os resultados sido publicados através de uma campanha nos meios de comunicação social em 5 dos nossos 10 melhores mercados</p>	<p>9 dos nossos 10 principais mercados estabeleceram parcerias de Adoção de Animais para Companhia</p>	<p>209 alianças com parceiros externos estabelecidas</p>	<p>1,846,129 já participaram</p>	<p>Reduzimos 3,542 toneladas em material de embalagens. Este compromisso foi alcançado em 2018. Estamos agora a seguir o compromisso da Nestlé para 2025</p>	<p>76% do peixe e marisco são de fontes sustentáveis</p>
Estado	<p>✓ Atingido</p>	<p>✓ Atingido</p>	<p>✓ Meta atingida mais cedo do que planeado</p>	<p>⋯ Em curso</p>	<p>⋯ Em curso</p>	<p>✓ Atingido</p>	<p>⋯ Em curso</p>	<p>✓ Atingido</p>	<p>⋯ Não atingido Prorrogado até 2022</p>
	Página 13	Página 16	Página 17	Página 18	Página 21	Página 25	Página 28	Página 40	Página 42

Pessoas, famílias e os seus animais de companhia

A Purina partilha o propósito da Nestlé 'Contribuir para uma melhor qualidade de vida de todos, hoje e nas gerações futuras, através da nutrição' através da nossa crença na criação de vidas mais ricas para os animais de companhia e para as pessoas que os amam.

Para nós, na Purina, concentramo-nos substancialmente em proporcionar uma vida mais saudável aos animais de companhia, oferecendo alimentos saborosos e nutricionalmente equilibrados. Os nossos compromissos *Purina in society* (PinS) são definidos para nos ajudar a cumprir estas ambições.

Nesta secção

Inovar a estrutura nutricional dos nossos produtos para os tornar mais saudáveis e por sua vez aumentar o bem-estar dos animais de companhia **13**

Promover a transparência em todo o nosso portefólio de produtos **16**

Remover os corantes artificiais dos nossos produtos **17**

Ajudar a reduzir o risco de obesidade nos animais de companhia através de programas colaborativos de prevenção **18**



INOVAR PARA MELHORAR A SAÚDE E O BEM-ESTAR DOS ANIMAIS DE COMPANHIA



PROMOVER A TRANSPARÊNCIA EM TODO O NOSSO PORTEFÓLIO DE PRODUTOS



REMOVER CORANTES ARTIFICIAIS DOS NOSSOS PRODUTOS



AJUDAR A REDUZIR O RISCO DE OBESIDADE NOS ANIMAIS DE COMPANHIA ATRAVÉS DE PROGRAMAS COLABORATIVOS DE PREVENÇÃO





Os nossos compromissos:

Inovar para melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de companhia

Objetivos:

Até 2020: Vamos lançar 14 novos produtos para a melhoria da saúde e do bem-estar dos animais de companhia. Ano de referência - 2017

Progresso no final de 2020:
37 novos produtos lançados.

Estado:



Alcançado e ultrapassado

ESTUDOS DE CASO:

Uma nova esperança para pessoas sensíveis aos alergénios dos gatos
Página 14

Beyond® Nature's Protein™ Proteínas à base de insetos e plantas
Página 15

Dentalife® Snacks para o Cuidado Oral Diário do Cão - Ação avançada de limpeza natural
Página 15

Purina LiveLab
Página 15

Temos o orgulho de informar que excedemos o nosso objetivo para além de todas as expectativas e atingimos um total de **37** lançamentos de novos produtos - mais do dobro do nosso objetivo!



A nossa prioridade, no âmbito da inovação, é sempre melhorar tanto a saúde física como o bem-estar emocional dos animais de companhia. Desde o início dos nossos compromissos em 2016, lançámos muitos novos produtos no mercado da marca PURINA® PRO PLAN®, PURINA ONE® e PURINA® Dentalife®, uma gama de marcas que inclui produtos das marcas PURINA® PRO PLAN Neurocare NC™ e PURINA ONE® BIFENSIS®.

Os trinta lançamentos realizados em 2019 até 2020 incluem catorze produtos das marcas PURINA® PRO PLAN® e PURINA ONE® e os dois lançamentos restantes sob a marca PURINA® Dentalife®.

Estamos particularmente orgulhosos da nossa recente inovação revolucionária em 3 áreas:

- ✓ Inovação para redução dos alergénios dos gatos - PRO PLAN® LiveClear®
- ✓ Inovação na saúde oral dos cães - Dentalife® para o cuidado oral diário
- ✓ Na inovação no âmbito dos ingredientes - Beyond® Nature's Protein™ (Piloto)





Os nossos compromissos:

Inovar para melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de companhia

ESTUDO DE CASO: LIVE CLEAR

Uma nova esperança para pessoas sensíveis aos alérgenos dos gatos

Em 2020 lançámos PRO PLAN® LiveClear®, o primeiro e único alimento para gatos que reduz os alérgenos presentes no pelo e pele dos gatos. Pro Plan® LiveClear® foi inspirado por um imunologista e nutricionista molecular cuja filha, que adora gatos, reage hipersensivelmente aos alérgenos do gato. O Dr. Ebenezer Satyaraj e a sua equipa levaram mais de uma década a investigar e a desenvolver uma fórmula para reduzir com segurança e eficácia a quantidade de alérgenos no pelo do gato, isto porque o Dr. Satyaraj acredita nos benefícios da relação entre as pessoas e os animais e queria que a sua filha desfrutasse dos benefícios de uma relação com gatos.

A nossa própria investigação revelou que mais de dois terços dos tutores de gatos com sensibilidade alérgica em progresso afastam-se dos seus gatos, enquanto um em cada quatro tutores limpam diariamente as suas casas e móveis para ajudar a controlar este problema. Pro Plan® LiveClear® poderá ser a solução para estes tutores, e resultou da nossa experiência empírica que as pessoas e os animais de companhia são mais felizes quando estão juntos.

A ciência por de trás de PRO PLAN® LiveClear®

O Dr. Satyaraj explica, "Muitas pessoas pensam que o pelo e a pele descamada do gato são os alérgenos, mas na realidade é o que se encontra neles, ou seja, o principal alérgeno felino é o Fel d1, uma proteína que os gatos produzem naturalmente na sua saliva".

Quando os gatos se lambem, a proteína Fel d1 propaga-se ao longo do pelo, pele e espaço que os rodeia.



Todos os gatos produzem Fel d1, independentemente da raça, idade, comprimento do pelo, sexo ou peso, o que significa que não existem gatos verdadeiramente hipoalérgicos. Contudo, os cientistas da Purina descobriram uma forma de neutralizar o Fel d1 na fonte, ou seja, na saliva do gato, de forma segura e eficaz, não afetando a fisiologia natural do gato. Esta inovação contém uma proteína específica proveniente dos ovos, sendo o principal ingrediente de Pro Plan® LiveClear®. Quando os gatos são alimentados com Pro Plan® LiveClear®, a proteína neutraliza a Fel d1 ativa na saliva, reduzindo assim o alérgeno ativo transferido para o pelo durante o limpeza e, por fim, reduz o Fel d1 ativo no espaço que o rodeia.

De acordo com um estudo publicado⁽¹⁾, Pro Plan® LiveClear® comprovou reduzir cerca de 47% dos alérgenos no pelo e na pele descamada do gato, a partir da terceira semana de alimentação diária.

Nota:

(1) Satyaraj, E., Gardner, C., Filipi, I., Cramer, K., & Sherrill, S. (2019). Reduction of active Fel d1 from cats using an antiFel d1 egg IgY antibody. Immunity, inflammation and disease, 7(2), 68–73. doi:10.1002/iid3.244



Prémios

Desde o seu lançamento em junho de 2020 em França, Pro Plan® LiveClear® ganhou três prémios:



Troféu "Coup de Cœur" do Animal Challenge 2020 – atribuído por profissionais de saúde animal.



Vencedor do Prémio de Inovação Veterinária AFVAC 2020, na categoria de alimentos para animais de companhia – atribuído por Médicos Veterinários.



Produto do Ano 2021 – atribuído pelos consumidores



No Reino Unido, Pro Plan® LiveClear® foi distinguido com o 'Allergy Friendly Product Award' pela Allergy UK, a principal instituição de beneficência nacional que apoia pacientes alérgicos.

Colaborámos com a Allergy UK, a principal instituição de beneficência nacional que apoia pacientes alérgicos, cuja experiência e conhecimento ajudou a promover a sensibilização e a educação no lançamento de Pro Plan® LiveClear®. Este apoio incluiu: cocriação de materiais educativos que ajudam os consumidores a compreender melhor as alergias aos gatos e como Pro Plan® LiveClear® pode desempenhar um papel na gestão da sensibilidade aos alérgenos dos gatos; atuar como principal parceiro nas atividades de lançamento nos meios de comunicação social; ajudar a sensibilizar os profissionais de saúde sobre o consumo de Pro Plan® LiveClear®. Também nos candidatámos e foi-nos atribuído o prémio do Reino Unido "Allergy friendly Award" para Pro Plan® LiveClear



Os nossos compromissos:

Inovar para melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de companhia

ESTUDOS DE CASO

Beyond® Nature's Protein™ - Alimentação à base de insetos e plantas

Produzido com proteínas alternativas que permitem uma melhor utilização dos recursos do planeta, esta nova gama é feita à base de proteína de insetos e vegetais, tais como favas e milho-miúdo. A proteína de inseto provém das larvas da mosca soldado-negro, que também já é utilizada na alimentação animal na Europa. O milho-miúdo e as favas fornecem proteínas, energia e fibras que ajudam a digestão. Todos os ingredientes são cozidos a vapor para manter a qualidade dos nutrientes. As fontes de proteína foram misturadas para fornecer todos os aminoácidos essenciais que os cães e gatos necessitam, com diferentes níveis de proteína de insetos.

Para além de utilizar fontes de proteína alternativas, Beyond® Nature's Protein™ contribui para a proteção ambiental. A Purina estabeleceu uma parceria com a Reforest'Action em que, por cada produto vendido, será plantada uma árvore em Sumatra, Indonésia, para ajudar à reforestação.



“Cada ingrediente tem um propósito. Com a nova alimentação seca Beyond® Nature's Protein™, proporcionamos uma alternativa nutritiva completa aos produtos convencionais para cães e gatos, à medida que protegemos os recursos do planeta através da diversificação das fontes de proteína. Estamos sempre à procura de alternativas que sejam sustentáveis a longo prazo e, ao mesmo tempo, que forneçam uma nutrição de alta qualidade indispensável aos animais de companhia hoje e no futuro”

Jeff Hamilton

CEO Nestlé Purina da zona EMENA

Dentalife® Higiene Oral Diária para Cão - Ação avançada de limpeza natural

A rotina de higiene oral diária é importante para manter a saúde do seu cão. Os cães carecem de cuidados de saúde específicos, pelo que manter a saúde oral contribui para o seu bem-estar geral. Purina® Dentalife® atua graças a uma ação mecânica, promovendo a mastigação e a 'escovagem' da superfície dos dentes. A sua ação de limpeza natural ajuda a limpar os dentes dos cães enquanto mastigam.

Através da combinação da textura e da forma do produto, a mastigação permite limpar até os dentes de mais difícil acesso na parte de trás da boca, onde são mais vulneráveis à acumulação de placa bacteriana e ao tártaro. Como parte da rotina diária, os testes de eficácia dentária Purina® Dentalife™ comprovaram cientificamente reduzir a quantidade de acumulação de tártaro na superfície dos dentes dos cães.



A pandemia da COVID-19 trouxe grandes desafios em matéria das alterações climáticas e das necessidades sociais da sociedade. Esta situação exigiu que utilizássemos métodos mais inovadores para o desenvolvimento de novos produtos.



Purina LiveLab

Atualmente, o mundo está em constante mudança, assim como as necessidades e os comportamentos dos consumidores. Criámos o Purina LiveLab - uma unidade de inovação especializada e dedicada à exploração, desenvolvimento rápido e testagem de novos produtos. Desta forma, podemos lançar novos produtos mais rapidamente, concentrando-nos apenas na adaptação e otimização da resposta aos consumidores.

Pro Plan® Nutri-Calm®, produto concebido para ajudar os cães a enfrentar situações desafiantes e de stress, e Beyond® Nature's Protein™, alimento à base de insetos e plantas, foram os primeiros produtos a beneficiar da estratégia ágil do LiveLab.

Purina AdVENTuROS™ - ingredientes reaproveitados para combater o desperdício

Em setembro de 2020, o LiveLab começou a desenvolver um novo tipo de ingredientes. Através da utilização de grãos excedentes de uma fábrica de cerveja que, de outra forma poderiam ser desperdiçados, conseguimos reduzir o desperdício alimentar, reutilizando esta substância muito nutritiva como ingrediente, o que é também um passo para uma economia mais circular.





Os nossos compromissos:

Promover a transparência em toda a nossa gama de produtos

Objetivos:

Fornecer acesso a informação adicional sobre os nossos produtos alimentares para animais de companhia.

Ano de referência - 2018

Progresso no final de 2020:

Durante 2019/20, recebemos 275.460 contactos de consumidores relativos a cuidados e conselhos nutricionais, reclamações e informação sobre produtos, dos quais 56.006 estavam relacionados com conselhos sobre cuidados a animais de companhia.

Estado:



Atingido

Em 2020, recebemos 275.460 contactos de consumidores, relativos a conselhos, reclamações e informações sobre produtos.

A maioria desses contactos eram da Rússia, Reino Unido, Alemanha, Portugal e França. No geral, mais de 70% desses contactos foram considerados neutros ou satisfeitos. As nossas páginas do website “Perguntas que importam” tiveram mais de 275.000 visitantes em toda a zona EMENA em 2020.

Fornecemos três áreas de informação e aconselhamento aos consumidores:



Linhas de Apoio ao Consumidor:

Geridas por especialistas em animais de companhia, incluindo enfermeiros veterinários e veterinários e abrangendo 45 países. Em 2020, 24% dos contactos estavam relacionados com a saúde e nutrição, e 21% com o aconselhamento em cuidados para os animais de companhia. Em 2020 os contactos aumentaram 24% em relação a 2018, e 13% em relação a 2019. Estamos a ampliar os nossos Serviços ao Consumidor, evoluindo do serviço por telefone para incluir fóruns digitais/online em 45 países.



Perguntas que importam

(conteúdo online): Aqui os tutores podem encontrar informações sobre diversos tópicos, como ingredientes, produção, bem-estar animal e sustentabilidade. Em 2019 adicionámos 15 novas perguntas e respostas, e uma nova categoria “Ciência”.



Todos os Ingredientes Têm um

Propósito - secção do website: Lançado em 2020 e em 14 países. Esta secção abrange mais de 80 ingredientes para 4 das nossas marcas, nomeadamente Purina® ONE®, Friskies®, Pro Plan® e Beyond®.

ESTUDO DE CASO

Transparência nas nossas Fábricas

Em 2019, as nossas unidades de produção realizaram jornadas de “porta aberta” e visitas para que a população local, jornalistas e profissionais de animais de companhia pudessem conhecer em primeira mão os nossos processos. Na Hungria, as Unidades de Produção Modernas proporcionaram visitas noturnas para as pessoas terem a oportunidade de saber in situ como funcionam as empresas e para a Purina apresentar o seu papel como empregador e principal instrumento fomentador das comunidades.

Em 2020, a nossa fábrica em Marconnelle contou com a presença do canal de televisão francês TF1.

Para além disso, a nossa unidade de produção em Vorsino, na Rússia, organizou um evento híbrido para celebrar a inauguração de novas linhas de produção e anunciar novos investimentos para continuar a expandir as nossas unidades de produção.

A nossa fábrica italiana em Portogruaro também recebeu a sua primeira visita virtual no verão de 2020, tendo criado um vídeo, demonstrando a qualidade por trás da nossa marca Purina Beyond®, proporcionando transparência no processo de produção.





Os nossos compromissos:

Remover corantes artificiais dos nossos produtos

Objetivos:

Até 2020: Pretendemos remover os corantes artificiais dos nossos alimentos completos (refeição principal)

Até 2023: Pretendemos remover os corantes artificiais dos nossos snacks.

Ano de referência – 2014

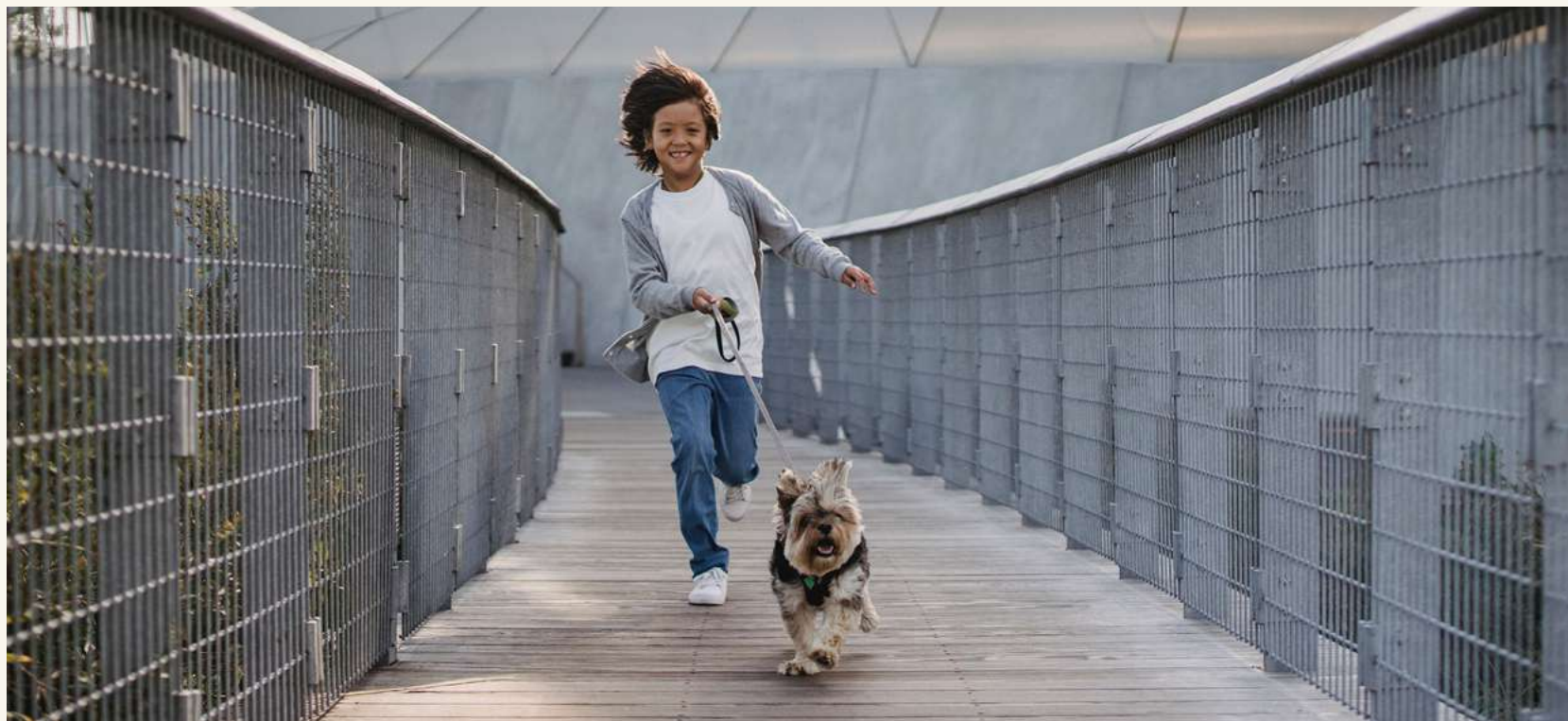
Compromisso atingido em finais de 2020:

Redução a 100%. Não comprámos quaisquer corantes artificiais em 2020.

Estado:



Meta atingida mais cedo do que planeado



Atingimos o nosso objetivo muito antes das nossas expectativas. Todos os corantes artificiais foram retirados dos nossos alimentos completos e Snacks.

Na Purina, não só seleccionamos propositadamente os nossos ingredientes, como também queremos promover e demonstrar a transparência em todo o nosso portefólio de produtos. As nossas últimas quantidades de corantes artificiais foram removidas na nossa fábrica russa de Vorsino em Junho de 2019. É de realçar que a Purina não comprou quaisquer corantes artificiais em 2020. Embora tenhamos atingido estes objetivos mais cedo, estamos comprometidos a reduzir na generalidade a utilização de corantes.

ESTUDO DE CASO

França - FIDO® Croq'Mix® relançamento em 2020

A nossa nova gama foi criada para responder às necessidades dos consumidores

- ✓ Sem corantes artificiais
- ✓ 70% dos ingredientes são 'produzidos' em França
- ✓ 97% das nossas embalagens de alimentos secos são recicláveis ou concebidas para o efeito

[▶ Veja o vídeo](#)

FR





Os nossos compromissos:

Ajudar a reduzir o risco de obesidade nos animais de companhia através de programas colaborativos de prevenção

Objetivos:

Até 2023: Os nossos 10 principais mercados irão apoiar parcerias e programas de prevenção.
Ano de referência - 2014

Compromisso atingido em finais de 2020:
Foi financiada uma investigação universitária sobre o tratamento e prevenção da obesidade, tendo os resultados sido publicados através de uma campanha nos meios de comunicação social em 5 dos nossos 10 principais mercados.

Estado:



ESTUDOS DE CASO:

Mesas Redondas de Prevenção da Obesidade
Página 19

Contribuir para a investigação e divulgação de resultados
Página 19

Promover o exercício do cão com amigos
Página 19

A obesidade nos animais de companhia é um problema crescente, tendo afetado em 2018, 51% dos cães e 44% dos gatos.

Este risco poderá ter sofrido um agravamento durante os períodos de confinamento devido a mudanças na alimentação e à redução do exercício diário dos animais. Sabemos que melhorar o estado nutricional e os hábitos é tão difícil para os animais como para as pessoas. Para além da nutrição, a Purina e parceiros cientistas estão a analisar, com base na ciência comportamental, a forma mais adequada para proporcionar uma melhor qualidade de vida aos animais e seus tutores.

Dedicamo-nos a apoiar os tutores a adotar comportamentos saudáveis enquanto novos donos, assim como ao longo da vida do seu animal de companhia e a manter o seu peso ideal. Por esta razão, a investigação da Purina continua a concentrar-se

no desenvolvimento de mais estudos de grande qualidade, explorando tanto a prevenção como o tratamento, que podem contribuir para uma evidência científica e, por conseguinte, fornecer um apoio mais adequado aos tutores e à comunidade veterinária no futuro.

Outro estudo¹, realizado pela Purina em colaboração com especialistas de cinco universidades², revela o quão importante é o aconselhamento educacional. Observou-se que 33% dos tutores não conseguiam identificar corretamente se o seu animal tinha ou não excesso de peso

Notas:

(1) Webb, T. L., du Plessis, H., Christian, H., Raffan, E., Rohlf, V., & White, G. A. (2020). Understanding obesity among companion dogs: New measures of owner's beliefs and behaviour and associations with body condition scores. Preventive Veterinary Medicine, 180, <https://doi.org/10.1016/j.prevetmed.2020.105029>
(2) The University of Sheffield, UK; Telethon Kids Institute, University of Western Australia; Wellcome Trust-MRC Institute of Metabolic Science-Metabolic Research Laboratories, University of Cambridge, Addenbrooke's Hospital, Cambridge, UK; La Trobe University, Australia; University of Nottingham, Sutton Bonington Campus, UK and University of Naples Federico II.)



3,339

tutores de cães em França, Alemanha, Itália, Rússia e Reino Unido participaram no estudo, o qual revelou:

- ✓ Os tutores têm dificuldade em identificar se o seu cão tem um peso saudável.
- ✓ Os tutores com cães com um peso saudável tendem a recorrer a amigos para praticarem juntos exercício físico.
- ✓ Os tutores com cães com um peso saudável compreendem com maior facilidade como atuar para manter o bem-estar dos animais, por exemplo, controlar a ingestão de alimentos e não alimentar frequentemente.

Estas conclusões contribuem para o conhecimento das causas profundas da obesidade nos animais de companhia e reforçam a necessidade de continuar a explorar soluções centradas na prevenção e tratamento.





Os nossos compromissos:

Ajudar a reduzir o risco de obesidade nos animais de companhia através de programas colaborativos de prevenção

ESTUDOS

Mesas Redondas de Prevenção da Obesidade - Rússia

RU



Um dos maiores e mais significativos eventos para a comunidade veterinária na Rússia e nos países da CEI - "Parceiros Purina" - teve lugar em Dezembro de 2020 virtualmente. A agenda incluiu duas mesas redondas para criadores e veterinários, dedicadas ao nosso compromisso de prevenção da Obesidade.

Foi apresentada a investigação da Purina e Key Opinion Leaders (KOL) da comunidade veterinária acolheram a primeira mesa redonda. Os oradores concluíram que uma das formas de resolver o problema poderia ser formar os tutores sobre técnicas de diagnóstico para identificar excesso de peso ou obesidade nos animais de companhia. Os participantes também decidiram que os tutores deveriam ser educados sobre a importância do controlo de peso para a saúde dos seus amigos de quatro patas.

Durante os 2 dias do evento Purina Partners, mais de 5000 pessoas (veterinários, criadores e outros especialistas em cuidados de animais de companhia) participaram na conferência.

"A nossa preocupação é que os tutores de animais de companhia tendem a desconhecer o problema. A tarefa da mesa redonda da Purina é estabelecer uma estreita cooperação tanto com os Médicos Veterinários (uma vez que os donos de animais de companhia confiam nas suas recomendações) como com os tutores para os ajudar a aprender a gerir a condição física dos seus animais de companhia. O formato da conferência PURINA PARTNERS permite-nos avançar com esta temática da forma mais eficiente possível"

Stanislav Karlov
Science Leader, Nestlé Purina
PetCare Rússia.

Contribuir para a investigação e divulgação dos resultados.

Sabemos que a investigação é essencial para construir evidência em torno da obesidade, seja ela centrada no tratamento ou na prevenção, para ajudar os Médicos Veterinários, os consumidores e delinear planos de ação, estratégias e conversas a nível da indústria.

Em 2019, financiámos um inquérito para analisar o impacto da perda de peso nos indicadores de saúde. O estudo, liderado pela Universidade de Nápoles II, mostrou que a perda de peso em cães obesos está associada a melhorias significativas dos indicadores de saúde como o estado metabólico, parâmetros cardiovasculares, qualidade de vida e imunorregulação, acrescentando também que está provado que é de fundamental importância manter um peso

saudável em animais de companhia. Também fizemos a nossa própria investigação sobre o impacto de dietas calóricas restritivas no comportamento dos gatos. O estudo sugeriu que mesmo uma restrição alimentar suave pode afetar fortemente os comportamentos alimentares dos gatos, o que pode explicar algumas dificuldades que os tutores enfrentam para cumprir um programa de restrição calórica.

Em 2020, toda esta investigação foi publicada em revistas especializadas e avaliadas por peritos. Partilhámos então as nossas conclusões com Médicos Veterinários e consumidores no Dia da Sensibilização para a Obesidade dos Animais de Companhia que teve lugar no dia 14 de outubro, tendo recorrido à TV, RP, mesas redondas de especialistas e boletins informativos. Até à data, a investigação foi promovida em 5 países (França, Itália, Reino Unido, Espanha e Rússia) com resultados abrangentes impressionantes.

Mais de **700** milhões de impressões



+50 Artigos

Promover o exercício do cão com amigos - Ucrânia

UKR

Em 2019, a Purina Ucrânia estabeleceu uma parceria com a organização local "Run Ukraine" para encorajar os tutores a correr com os seus cães num ambiente seguro e em comunidade. Os tutores e os seus animais podiam correr 3 ou 5 km. O evento disponibilizava água para os animais juntamente com materiais pedagógicos para os tutores, de forma a poderem aprender mais sobre uma alimentação saudável para os cães.

Em 2020, a nossa equipa Pro Plan na Ucrânia patrocinou dois eventos: a Meia Maratona e a Maratona de Kiev. Devido à Covid-19, ambos os eventos passaram a ser em formato online. Cada participante pôde escolher o seu trajeto, para cumprir as regras locais de distanciamento social em todo o país, e depois partilhar connosco os resultados finais do seu dispositivo de corrida. Cada participante recebeu um kit de iniciação com alimentação para cão, e medalhas para

serem atribuídas aos tutores e seus cães. Esta campanha dedica-se à promoção do apoio social e ao exercício físico, um dos resultados mais destacados na investigação da Purina. Também pedimos aos tutores que passassem mais tempo com os seus cães ao ar livre e em locais seguros durante o confinamento.



Comunidades

Na Purina reconhecemos a importância dos animais de companhia na sociedade. A promoção de programas sobre como ser um tutor responsável pode ajudar a desenvolver as comunidades, melhorando a vida dos animais e das pessoas que os amam. Queremos encorajar e preservar a relação especial entre as pessoas e os animais.

Contudo, reconhecemos os desafios que os tutores e os nossos parceiros comunitários enfrentaram com a pandemia da COVID-19, pelo que trabalhamos em conjunto para encontrar novas formas de os apoiar.

Os objetivos *Purina in Society* foram criados para nos ajudar a alcançar esta ambição.

Nesta secção

Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias **21**

Promover a presença de animais nos locais de trabalho **25**

Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável **28**

As nossas comunidades locais **31**

Relação entre as pessoas e os animais **33**

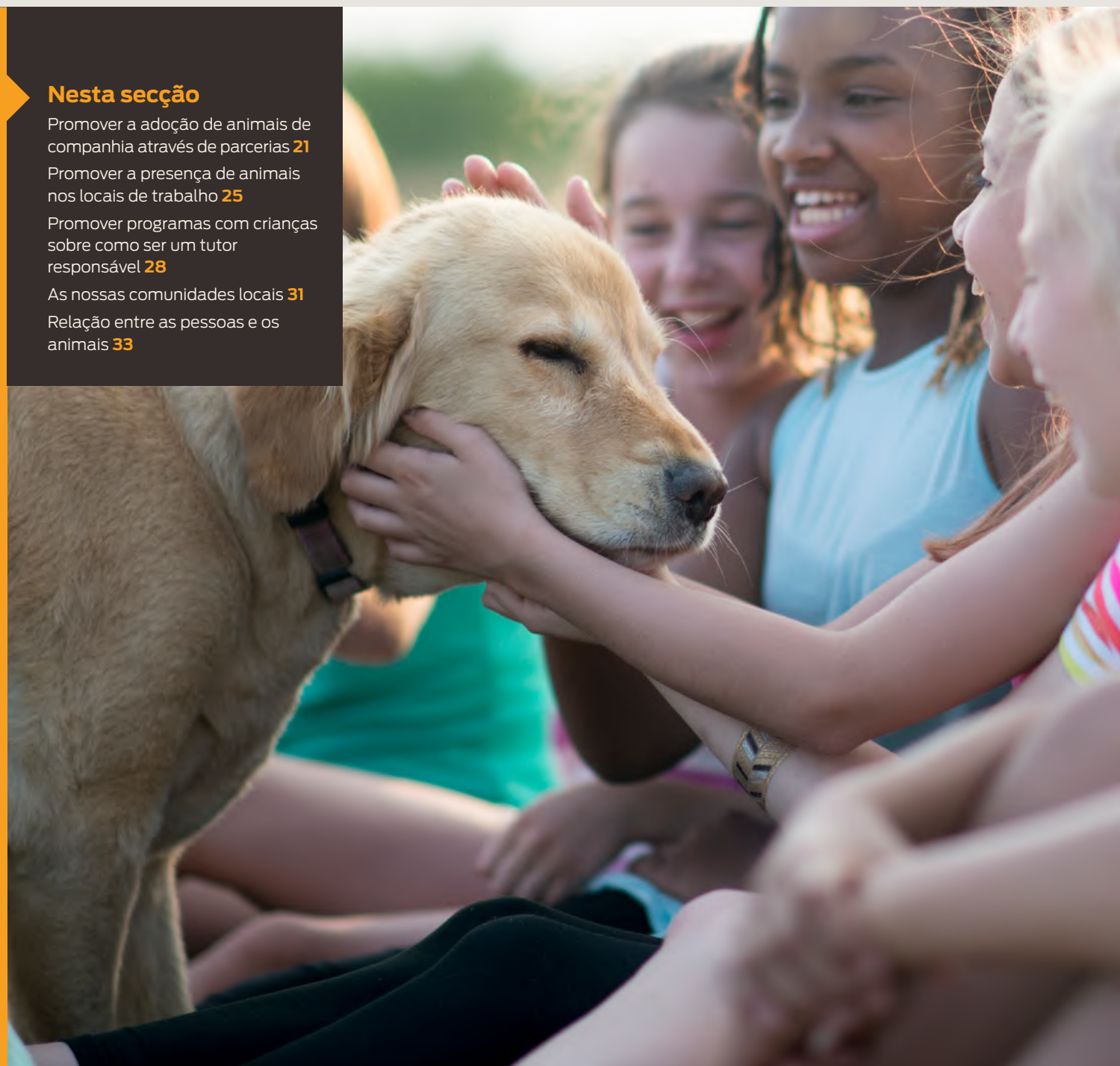
PROMOVER A ADOÇÃO DE ANIMAIS DE COMPANHIA ATRAVÉS DE PARCERIAS



ANIMAIS DE COMPANHIA NO LOCAL DE TRABALHO



PROMOVER PROGRAMAS COM CRIANÇAS SOBRE COMO SER UM TUTOR RESPONSÁVEL





Os nossos compromissos:

Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias

Objetivos:

Até 2023: Os nossos 10 principais mercados irão apoiar programas e associações de adoção animal para ajudar a melhorar as taxas de adoção
Ano de referência – 2015

Progresso no final de 2020:

9 dos nossos 10 principais mercados estabeleceram parcerias de Adoção de Animais de Companhia

Estado:



Em curso

ESTUDOS DE CASO:

Adote um animal errante Página 22	Plataforma de adoção "Friend for Pet" Página 24
Histoire de prénom Página 22	Associação Francesa de Proteção dos Animais ("La Société Protectrice des Animaux") Página 24
Adopciaki.pl Programa de Adoção Página 22	Um milhão de refeições Página 24
Zeig Schnauze Página 22	"Ente Nazionale per la Protezione degli Animali" (ENPA) Página 24
Plataforma de adoção Wamiz Página 23	
Parceria UWPA Página 23	
Os nossos Corações estão na Rua Página 23	

No final de 2020, 9 dos nossos 10 principais mercados estabeleceram parcerias de Adoção de Animais de Companhia, representando 15 países que trabalham com 28 parceiros diferentes. Estamos no bom caminho para atingir o nosso objetivo.

A nossa investigação sobre a relação entre as pessoas e os animais revelou que os animais de companhia promovem a inclusão social e ajudam a reduzir a solidão.

✓ Os grupos vulneráveis estão mais expostos à solidão e ao isolamento social. Com o aumento da esperança média de vida, os animais de companhia podem contribuir para anos de vida mais saudáveis (e mais felizes), uma vez que atuam como agentes da interação social.

Através da adoção de animais de companhia e de programas de como ser um tutor responsável, a Purina contribui para promover o papel dos animais na sociedade e melhorar as suas vidas e dos seus tutores. Durante os anos 2019-2020, os nossos parceiros realojaram, na totalidade 98,731 animais. Os donativos alimentares para os nossos parceiros constituem também um pilar importante no contexto do nosso apoio, o que se tornou ainda mais crítico durante a pandemia, quando o financiamento das associações foi afetado.

Em 2020, verificou-se um aumento da procura de animais de companhia em alguns países europeus, sendo que o número de novos animais aumentou entre 20 e 25% à medida que as pessoas procuravam novas formas de desfrutar do seu tempo durante o confinamento¹. Em colaboração com os nossos parceiros, a Purina organizou e apoiou muitas campanhas de sensibilização para a adoção face a esta necessidade crescente.



Durante os anos 2019-2020, os nossos parceiros realojaram, na totalidade,

98,731
animais

Nota:

(1) Fonte: Questionário realizado a 5000 tutores em 5 países europeus. CAWI on Toluna panel.





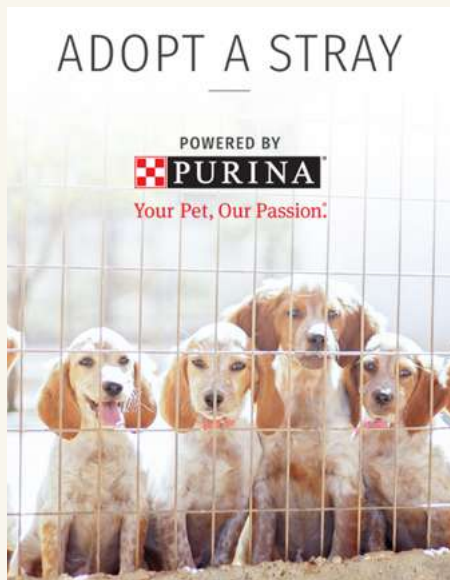
Os nossos compromissos:
Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias

ESTUDOS DE CASO

GR

Adote um animal errante

Esta campanha foi lançada no Dia Mundial do Animal em 2020, com o objetivo de partilhar com os nossos consumidores o compromisso de uma adoção responsável. A campanha foi realizada em colaboração com um *blogger* com milhares de seguidores, onde foi exibido um vídeo feito em parceria com a Associação KAZ para animais errantes.



+ Mais informação

Histoire de prénom (#O nome e a sua história)

CH

Para celebrar o Dia Mundial do Animal, criámos a campanha “O nome e a sua história” (www.histoiredeprenom.ch), onde as pessoas partilharam fotografias e a história por trás do nome do seu animal de companhia. Por cada história recebida doámos refeições à Associação Suíça de Proteção dos Animais (PSA). Os três vencedores tiveram a oportunidade de optar por uma associação para receber um donativo de 500 refeições adicionais. Muitas das 4,865 histórias partilhadas estavam relacionadas com o processo de adoção de cães e gatos.



Adopciaki.pl Programa de Adoção

PL

Adopciaki.pl foi criada em parceria com o programa da Fundação Viva, com o intuito de promover a sensibilização para uma adoção responsável. O objetivo da iniciativa é encontrar novos lares para animais de companhia errantes e prepará-los para uma adoção bem sucedida através de famílias de acolhimento temporário e acesso a Médicos Veterinários especialistas em comportamento animal e apoio nutricional especializado. Cada animal adotado recebe uma recomendação nutricional personalizada, assim como uma embalagem de alimentação

de boas-vindas da Purina. O Adopciaki.pl é uma plataforma de pesquisa, que permite encontrar o animal de companhia ideal para cada pessoa e, ao mesmo tempo, é uma fonte de aconselhamento para aqueles que adotam os animais. Desde que a iniciativa começou, há 5 anos atrás, 3700 animais já encontraram um lar. 2020 estabeleceu um novo recorde, com 1,169 adoções bem-sucedidas. O nosso evento anual de sensibilização, o “Adopciaki Walk” em Varsóvia, foi realizado online devido à pandemia. Foi divulgado através do Facebook e reuniu pessoas de toda a Polónia para promover a adoção dos animais de companhia. Estamos também muito orgulhosos por a nossa iniciativa “Adopciaki” ter conquistado um prémio na categoria de campanha social da Niezależny Plebiscyt Branży Zoologicznej 2020.



3,700
 animais encontraram
 o seu lar até à data

Zeig Schnauze (“Mostrar o focinho”)

AT

Em 2020, a edição anual do nosso evento de sensibilização para a adoção de animais de companhia “Zeig Schnauze” da Purina Áustria realizou-se online.

Convidámos líderes de opinião e amantes de animais para filmarem e se fotografarem enquanto brincavam com o seus animais em casa. Por cada fotografia upload/like/partilha/comentário na plataforma #zeigschnauze, a Purina doou uma refeição para os animais em associações de acolhimento, totalizando 100,000 refeições. A iniciativa apoiou a nossa campanha mundial “WearebetterATHOMEwithpets”.

“Estamos muito felizes por fazer parte da iniciativa da Purina “Zeig Schnauze”. Ao oferecer alimentos, a Purina está a ajudar os animais que estão à procura de um novo lar”.

Michael Stracke, da Tierschutzverein Purzel & Vicky (Associação de animais)





Os nossos compromissos:
Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias

ESTUDOS DE CASO



Plataforma de adoção Wamiz

Começámos a trabalhar com a plataforma de adoção **Wamiz** em 2020 e apoiámo-los através de uma campanha digital que alcançou 45 milhões de pessoas.

Também trabalhámos com *influencers* e conseguimos o apoio de duas celebridades alemãs. Ambos publicaram regularmente nos seus canais de comunicação sobre a adoção de animais de companhia, de forma a sensibilizar as pessoas.

DE

Parceria UWPA

Em 2020, estabelecemos uma parceria com a "Union Wallonne pour la Protection Animale" (UWPA) para melhorar a proteção dos animais. A UWPA dedica-se à defesa dos interesses das associações, instruindo as autoridades sobre temas de bem-estar animal e sensibiliza a população com tópicos relacionados com os animais. Para além dos donativos alimentares regulares, disponibilizamos o nosso conhecimento em nutrição animal, comunicação e redes mais amplas.



BE

Os nossos Corações estão na Rua

TR

ATurquia tem uma população de animais errantes única face a outros países. Existem 5 milhões de animais de companhia e 20 milhões de animais errantes na Turquia. Porém, os turcos são muito sensíveis para com as suas necessidades. Encontra-se comida e recipientes de água em cada esquina.

Como parte natural da nossa responsabilidade social, estabelecemos uma parceria com a Impact Hub & Circular Mind para nos debruçarmos sobre a questão dos "animais errantes" em maior escala. O nosso objetivo era criar uma plataforma comunitária e estabelecer medidas de colaboração. Criámos sessões com Médicos Veterinários, académicos, fundadores de associações, empresários e estudantes universitários para definir os principais problemas sobre a questão dos animais errantes.

Criámos o "Bootcamp - uma Maratona de Ideias" apelando à apresentação de projetos. Dos 196 projetos apresentados, 13 foram aceites e as equipas responsáveis participaram numa sessão de 3 dias, onde receberam formação e orientação. A equipa vencedora beneficiou de apoio para o desenvolvimento do projeto em 2021, de forma a torná-lo num modelo de negócio sustentável.



A Purina doou uma tonelada de alimentos para animais de companhia em nome da equipa vencedora.

Para além disso, continuamos a providenciar o nosso apoio aos restantes participantes, de forma a ajudá-los a desenvolver os seus projetos.





Os nossos compromissos:
Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias
ESTUDOS DE CASOS

RU

Plataforma de adoção “Friend for Pet”

Em 2018, em colaboração com as organizações líderes no âmbito da proteção animal, lançámos a nossa plataforma online para adoção de animais de companhia. A “Friend for Pet” disponibiliza um serviço completo para futuros tutores e apoiantes da adoção. Como o confinamento em 2020 foi um período difícil para os animais, lançámos campanhas para incentivar a adoção. Efetuámos 5 transmissões no YouTube, a partir de 6 associações com 50 animais, e vendemos cartões-postais de animais, os quais foram divulgados nas redes sociais. Atualmente, o projeto é dotado de uma plataforma que conta com 40 associações parceiras e mais de 3,000 animais de companhia. Cerca de um milhão de pessoas acederam ao website www.friendforpet.ru, e 6,195 inscreveram-se na plataforma. Em 2020, foram adotados 698 animais.



Mais de **3,000** animais no projeto

Em 2020, **698** animais foram adotados

FR

Associação Francesa de Proteção dos Animais (“La Société Protectrice des Animaux”)

A Purina apoia o programa de **Adoção Solidária da SPA**. Esta parceria permitiu a adoção responsável de muitos cães e gatos durante o confinamento no âmbito do combate à pandemia da doença COVID-19. Graças ao protocolo estabelecido pela SPA e apoiado financeiramente pela Purina, o governo francês autorizou visitas às suas instalações para se adotarem animais de companhia. Este passo revelou uma importância substancial para a adoção responsável de animais de companhia em França, uma altura em que as associações mais necessitaram de apoio.



“Apresentamos os nossos estimados agradecimentos à Purina, o nosso parceiro de longa data, por nos ajudar a garantir que gatinhos como estes recebem toda a ajuda necessária para se recuperarem. Este donativo contribuirá para assegurar que todos os gatos e gatinhos tenham acesso à nutrição de que necessitam”
Richard Howard, Gestor de Parcerias na Cats Protection

UK

Um milhão de refeições

Em 2019, como parte do apoio contínuo do nosso parceiro mais antigo, a Cats Protection, o nosso apoio financeiro destinou-se a alimentar um milhão de gatos, sendo que realizámos uma campanha em torno desta questão, permitindo-nos chamar a atenção para o trabalho fantástico da associação. O nosso donativo no valor de £100,000 permitiu à Cats Protection alimentar 1 milhão de gatos nos seus centros de acolhimento. A associação distribui pelo menos 300 refeições por dia no seu centro principal. Foram abandonados quatro gatinhos numa caixa de cartão perto do Centro Nacional de Adoção de Gatos da Cats Protection, os quais se tornaram a cara da nossa campanha, assim como uns dos primeiros a beneficiar do nosso donativo. Esta situação foi notícia, tendo despertado o interesse de vários adotantes, pelo que todos os gatinhos foram adotados. Em 2021, a Purina irá doar £100,000 para apoiar a associação nas suas atividades de realojamento mais urgentes, um desafio ainda maior como resultado da redução dos rendimentos e do aumento esperado de abandonos devido à pandemia.

IT

“Ente Nazionale per la Protezione degli Animali” (ENPA)

Em 2020, a Purina comprometeu-se a apoiar a ENPA durante a situação de emergência sanitária, doando mais de 100,000 refeições e adotando uma série de animais à distância, assim como a partilhar as suas ações nas nossas redes sociais. O objetivo da campanha social #AltriEroiEnpa era sensibilizar os amantes de animais sobre o trabalho incansável dos voluntários da ENPA.





Os nossos compromissos:

Animais de companhia no local de trabalho

Objetivos:

Até 2020: Vamos criar 200 alianças para apoiar a iniciativa Pets no Trabalho em toda a Europa. Ano de referência – 2015

Progresso no final de 2020:
209 alianças com parceiros externos estabelecidas

Estado:



Atingido

ESTUDOS DE CASO:

Aumentar a comunidade de Pets no Trabalho
Página 26

Pets no Teletrabalho!
Página 26

Trabalhar em casa com os seus animais – Conheça os Benefícios
Página 26

Converter a Condé Nast
Página 27

Apenas para animais de raça? Não!
Página 27

O futuro do Pets no Trabalho
Página 27

É com grande prazer que anunciamos que, apesar das restrições durante o período pandémico COVID nos locais de trabalho em 2020, ultrapassámos o nosso objetivo e atingimos o nosso compromisso

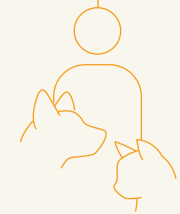


Desde 2016, criámos:

209

alianças com parceiros externos, empresas e organizações em **13** dos nossos mercados.

Os nossos programas *Pets at Work* foram delineados para ajudar mais empresas a tornarem-se *pet-friendly*.



Em 2019, estabelecemos

111

alianças com parceiros externos



em 2020 estabelecemos

36

alianças com parceiros (nos nossos 10 principais mercados).

As alianças foram estabelecidas com diversas organizações, desde pequenas *start-ups* a empresas com mais de 350 colaboradores.

Mais de 70% das nossas alianças foram estabelecidas durante 2019/2020, apesar das restrições da COVID nos locais de trabalho.



Os nossos compromissos:
Animais de companhia no local de trabalho

ESTUDOS DE CASO

Aumentar a comunidade de Pets no Trabalho

A Purina Alemanha conta com a presença de cães nos seus escritórios desde 2009, tendo usufruído de muitos benefícios, tais como a redução de stress e um melhor ambiente de trabalho. A aliança "Pets at Work" foi fundada na Alemanha em novembro de 2017 com o intuito de ajudar outras empresas a usufruir das vantagens da presença de cães nos seus escritórios. Através do nosso website (<https://www.purina.de/pins/pets-at-work>) fornecemos conselhos e dicas sobre a implementação do programa "Pets at Work". Para além disso, criámos um conjunto de ferramentas para os membros da Aliança para os ajudar a estabelecer as suas políticas de "Pets at Work". Promovemos o nosso trabalho através dos media, de campanhas online e participação em feiras com um programa de Gestão do Relacionamento com Cliente (CRM).

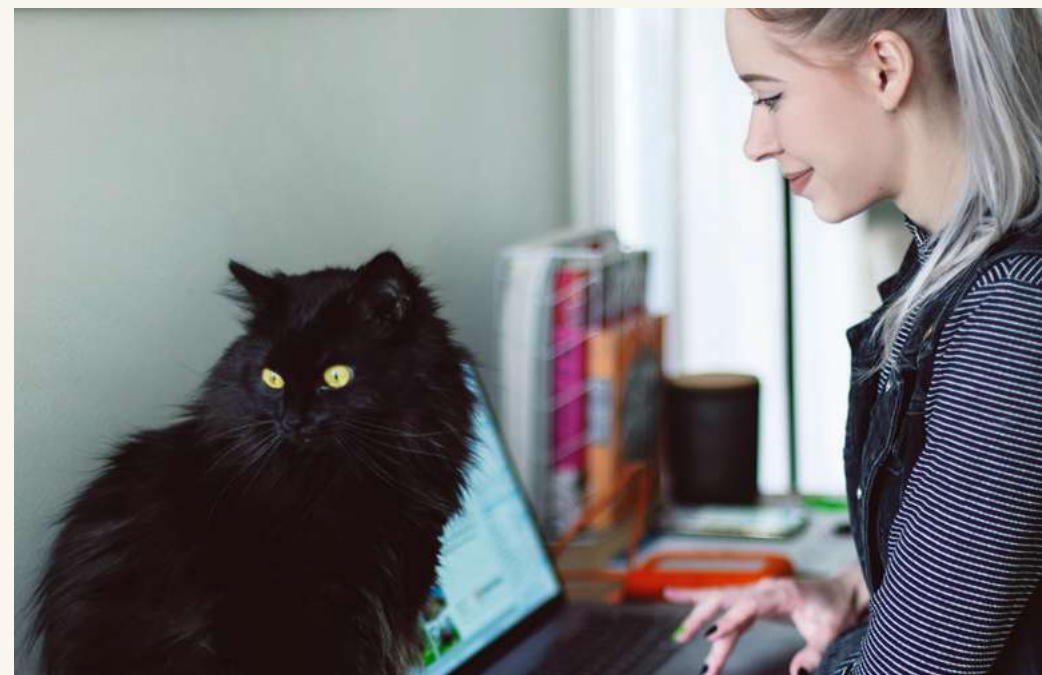
Os membros da Aliança receberam kits iniciais para a estada dos seus cães no escritório (uma cama de cão, uma tigela e uma toalha) e workshops ou ações de formação com um treinador de cães especializado. Criámos ainda uma comunidade para o efeito no Facebook com atualizações regulares e newsletters. No Dia Mundial do Cão, os nossos membros receberam um pack com biscoitos para cães.



A Aliança "Pets at Work" alemã contava com 86 membros no final de 2020, sendo que 15 foram registados em 2020, apesar da obrigatoriedade do teletrabalho.



DE



IT

UK

Pets no Teletrabalho!

Em 2020, devido à pandemia, a maioria das pessoas em Itália encontrava-se em teletrabalho. Um questionário efetuado pela Purina na PetPassion.tv, conclui que a presença de animais de companhia durante o período de teletrabalho proporciona momentos descontraídos e reduz o stress. **76%** dos inquiridos concordou que uma maior permanência em casa tornou os seus animais mais felizes.

Trabalhar em casa com os seus animais – Conheça os Benefícios

O confinamento, durante o período pandémico no Reino Unido em 2020, foi motivo suficiente para centrar o nosso programa "Pets at Work" nos benefícios que os animais de companhia nos trazem quando tivemos de exercer a nossa atividade profissional em casa, e como voltar a levar os animais de companhia para o escritório de forma segura e responsável. Criámos uma campanha em conjunto com um psicólogo para abordar os benefícios que nos traz para o nosso bem-estar mental ter animais de companhia. Ao trabalharmos com um especialista de renome em comportamento animal, apresentámos sugestões sobre a melhor forma de trabalhar em casa com animais de companhia, e também abordámos alguns assuntos atuais, tais como a ansiedade provocada pelo isolamento.



Os nossos compromissos:
Animais de companhia no local de trabalho
ESTUDOS DE CASO

Converter a Condé Nast

Numa colaboração estreita com a Condé Nast, destacámos os benefícios do programa "Pets at Work" e incentivámos a experimentar este sistema.

Juntamente com a sua equipa, estabelecemos as várias etapas e assegurámos que o programa era adaptado às necessidades de cada um. Ao fim de 18 meses de trabalho, adicionámos a Condé Nast International à Aliança em 2019.

"A equipa da Purina orientou-nos em todas as etapas, desde a candidatura e criação de políticas às avaliações dos cães e à organização e lançamento do programa! A sua ajuda tornou todo o processo simples e divertido. O nosso período de 6 semanas "Pets at Work" foi um sucesso e adotámos-lo de forma permanente, por isso um grande obrigado!"

Jags Slawek, Parceiro do Departamento de RH da Condé Nast



Apenas para animais de raça? Não!

Na Polónia, o programa "Pets at Work" teve início oficialmente em março de 2016. Porém, os nossos trabalhadores têm trazido os seus animais para o escritório desde 2003. Apoiámos cães de raça bem treinados para entrar no local de trabalho, assim como animais adotados. Em alguns casos, os cães adotados tiveram pouco contacto com outros animais e pessoas, pelo que a sua vinda para o escritório os ajudou

a ultrapassar o medo de outras pessoas. Este programa ajudou-os a recuperar a sua estabilidade emocional. Vemos não só a vida dos nossos trabalhadores a melhorar, como também o bem-estar dos seus animais. Durante 2019 e 2020, recrutámos 7 parceiros externos para a aliança. Na Polónia, a investigação revelou que a Purina é considerada líder na criação de ambientes de trabalho acolhedores para os animais.



os nossos trabalhadores têm trazido os seus animais para o escritório desde

2003

O futuro do Pets at Work

No Campus Nestlé Esplugues, em Espanha, a implementação do programa "Pets at Work" para 2021 irá avançar como parte do Projeto "Smart Campus".

SP





Os nossos compromissos:

Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável

Objetivos:

Até 2023: irão participar 2,000,000 crianças nos nossos programas
Ano de referência - 2015

Progressos no final de 2020:

Já participaram 1,846,129

Estado:

Em curso

ESTUDOS DE CASO

Confinamento com entretenimento educativo
Página 29

“A Scuola di Petcare” passa a ser digital
Página 29

Aulas de comportamento através de jogos
Página 29

Medalha de OURO
Página 30

National Animal Día Nacional do Diploma Animal
Página 30

Parceria KidZania
Página 30

Parques caninos Purina
Página 30

Nos últimos dois anos, participaram nos nossos programas mais 1.022.390 crianças, totalizando 1.846.129. Estamos no bom caminho para ultrapassar o nosso objetivo. Até à data, 13 países já implementaram os nossos programas.

A nossa investigação sobre a relação entre pessoas e os animais revelou que os **animais de companhia contribuem para o desenvolvimento de competências essenciais e para um bom ambiente de aprendizagem.**

Os animais de companhia ajudam as crianças a desenvolver o sentido de responsabilidade, demonstrando afeto e a estabelecer limites.

Como as crianças são a próxima geração de tutores, é importante que conheçam os benefícios e aprendam a ser tutores.

O objetivo do nosso programa online sobre Como Ser um Tutor Responsável, “Pet School”, é melhorar a vida tanto dos jovens tutores como dos seus animais de companhia. Ensina as crianças a aproximarem-se dos animais, a compreender os seus comportamentos, a cuidar e a alimentá-los. O programa encontra-se a decorrer em 6 dos nossos 10 maiores mercados e está disponível em várias línguas.

Em 2020, o confinamento imposto pela COVID afetou muitas crianças, impossibilitando-as de ir à escola, pelo que muitos dos nossos mercados avançaram com meios criativos e virtuais para incentivar o dinamismo dos jovens.



1,846,129

crianças participaram nos nossos programas.

Nota:

(1) Itália: <https://www.ascuoladipetcare.it/it>, Alemanha: <https://www.purinapetschool.de/de>, Espanha: <https://www.purinapetschool.es/es>, França: <https://www.purinapetschool.fr/fr>, Reino Unido: <https://www.purinapetschool.co.uk/en>, Rússia: <https://www.purina.ru/pins/out-commitments/promote-responsible-pet-ownership-programmes-for-children>





Os nossos compromissos:
Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável
ESTUDOS DE CASO

Confinamento com entretenimento educativo

O programa “We Are Your Friends” foi desenvolvido para crianças dos 7 aos 12 anos por especialistas da Academia de Educação Russa e lançado em 2017. Durante 2019-2020, **465,000** crianças de 30 (de um total de 85) regiões participaram no programa através de parcerias com os departamentos regionais e ministérios da educação. Os eventos de apoio incluíram seminários de metodologia, fóruns das melhores práticas e conferências para professores, para além de um Concurso Anual de Fotografia em Família – “Como os animais de companhia nos fazem mais felizes”.

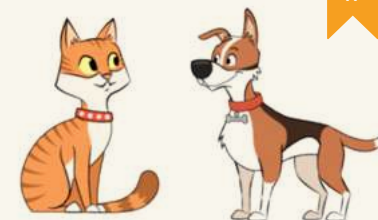
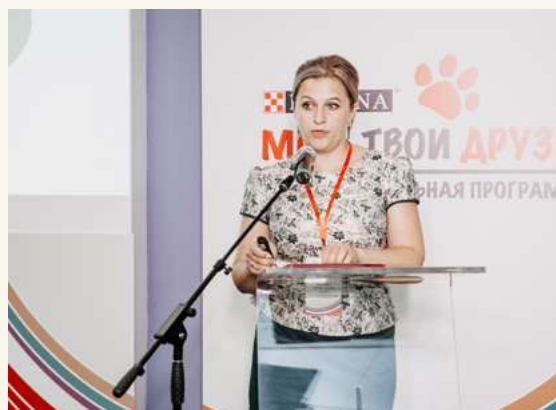
Em 2019, a nossa investigação comprovou a eficácia do programa, uma vez que o envolvimento das crianças no cuidado dos seus animais duplicou após a sua participação.

Durante este período de escolaridade em casa, foram organizadas atividades especiais de entretenimento educativo no nosso *website*, convidando as crianças e os seus pais a passar tempo juntos e a aprender mais sobre os animais de companhia. Participaram mais de **40,000** utilizadores. Trabalhámos com outras plataformas educativas digitais, incluindo estatais. O nosso programa foi apresentado como a melhor prática em ambas as Conferências Científica e Metodológica e em Fóruns Empresariais.

Primeira imagem: Vencedor do concurso “Family Photo” de Novosibirsk
 Segunda imagem: Professores de 30 regiões russas participantes da Conferência Nacional Anual organizada no Programa escolar.
 Terceira imagem: Concurso nacional de professores para professores - participantes do programa



RU



IT

“A Scuola di Petcare” passa a ser digital

Após 17 edições do programa italiano – Como ser um Tutor Responsável - “A Scuola di Petcare”, a atividade sofreu uma revisão total e, desde setembro de 2020, passou a ser **totalmente digital**. Como a pandemia levou ao encerramento das escolas Purina, o nosso parceiro Pleiadi atualizou a plataforma online “A Scuola di Petcare” para fornecer mais conteúdos aos professores e às crianças, de forma a que continuassem a participar. Consequentemente, mais de **50,000** crianças concluíram a formação sobre como ser um tutor responsável.



UKR

Aulas de comportamento através de jogos

Em 2019, a Purina e a “Happy Paw” criaram um jogo de tabuleiro para crianças entre os 6-14 anos, com o objetivo de as ensinar a serem tutores responsáveis num formato interativo. O jogo, dotado de **68** cenários, ensina as crianças a lidar com os cães, a sua forma de caminhar, a sua alimentação e cuidados de saúde. O Ministério da Educação recomendou a inclusão de sessões educacionais nas escolas para ensinarem as crianças a cuidar e serem gentis para com os animais, tendo introduzido o nosso jogo. Durante as aulas, as crianças jogam e aprendem como devem comunicar com os animais e qual deve ser o seu grau de responsabilidade. No final de 2020, **118,000** crianças já tinham jogado o nosso jogo. Com o apoio de **9 bloggers** ucranianos, o jogo atingiu **460,610** visualizações. Em 2021 pretendemos continuar a colaborar com as escolas, a promover o jogo digitalmente e aumentar a distribuição via e-commerce, lojas de animais e de brinquedos.



Os nossos compromissos:
Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável

ESTUDOS DE CASO

Medalha de OURO

Durante 2019-2021, a Purina e a Fundação PRAIS desenvolveram a primeira edição do seu projeto educativo “Pet School”. 5,593 alunos do ensino primário de 10 escolas de Bucareste participaram ativamente neste projeto sobre os cuidados responsáveis a ter com os animais de companhia, juntamente com 325 professores e mais de 27,000 familiares. Com base nos manuais e vídeos educativos da PURINA Pet School, os professores organizaram mais de 300 atividades. Os alunos fizeram 1,598 desenhos sobre o tema “O fascinante mundo dos cães e dos gatos”. A 1ª edição da PURINA Pet School na Roménia ganhou a medalha de OURO na categoria de proteção animal do *Community Index 2020*, que avalia e distingue os projetos de Responsabilidade Corporativa Social com melhores resultados na Roménia.



NL

Dia Nacional do Diploma Animal

No Dia Mundial do Animal em 2019, a Fundação Met Dieren Meer Mens organizou o “**Nationale Dierendiploma Dag**”, um dia em que as escolas podem aderir ao “Dierendiploma”, tendo a Purina patrocinado este evento. O “Dierendiploma” são aulas digitais para ensinar crianças dos 8-9 anos a cuidar dos animais de companhia de forma responsável, tendo sido criadas para permitir aos professores integrá-las facilmente nas suas próprias aulas. As escolas também podem concorrer para que uma celebridade vá lecionar estas aulas na escola. Foi um dia de grande sucesso com a participação de 1,962 crianças, as quais receberam o Certificado “Dierendiploma”.



PT

Parceria KidZania

Em dezembro de 2019 estabelecemos uma parceria com a KidZania, uma cidade construída à escala, certificada pelo **Ministério da Educação português**, onde as crianças podem “brincar, simulando as atividades de um adulto”. Criámos e abrimos a primeira Clínica Veterinária da Purina Pet School, que simula uma visita ao veterinário e ensina as crianças a cuidar e a saber comportar-se perto de cães e gatos. Também distribuímos materiais da Pet School a todas as escolas que visitaram a KidZania. A Clínica acolheu mais de **8,500** crianças nos primeiros 3 meses de abertura.



BY

Parques caninos Purina

Nos últimos 4 anos temos colaborado com a OkiDog, sediada em Minsk, cujo objetivo é tornar a cidade num lugar mais *pet-friendly* e responsável para se viver. Em parceria com a OkiDog, organizámos sessões educacionais para ensinar as crianças a serem tutores responsáveis. As aulas são lecionadas por um tratador de cães profissional que é acompanhado por um cão treinado para estimular a participação e interesse das crianças. A iniciativa foi aprovada pelo Ministério da Educação. Em 2020, construímos ainda dois parques infantis nos centros comerciais de Minsk, e planeámos utilizar esses espaços em 2021 para consciencializar um maior número de crianças no âmbito “Como ser um Tutor Responsável”.

As nossas comunidades locais

Em 2020, todos nós enfrentámos uma realidade nova e inesperada. Durante este período difícil, a Purina ajudou os animais e as pessoas que os amam. Para além de manter as suas fábricas operacionais e de doar alimentos às associações locais de animais de companhia, a Purina apoiou os tutores mais necessitados, tais como **trabalhadores mais afetados, idosos e pessoas com baixos rendimentos.**

- ✓ As nossas fábricas em Veauche e Marconelle, em França, forneceram Equipamento de Proteção Pessoal aos profissionais de saúde e aos hospitais locais
- ✓ A nossa fábrica em Euskirchen, na Alemanha, doou o seu antigo equipamento informático às escolas locais
- ✓ Na nossa fábrica em Bük, na Hungria, demorámos menos de 5 horas a recrutar 22 trabalhadores voluntários para irem visitar individualmente os filhos dos nossos colaboradores
- ✓ A nossa fábrica em Castellbisbal, em Espanha, doou e distribuiu 5000 máscaras faciais à população idosa da cidade
- ✓ A nossa fábrica em Wisbech, no Reino Unido, fez uma doação de alimentos para gatos aos trabalhadores da Unidade de Cuidados Intensivos do Hospital Universitário de Norwich

OUTROS ESTUDOS DE CASO

Ajudar quem mais precisa

Página 32

#WearebetterATHOMEwithpets

Página 32

Rússia – Medalha de Mérito

Página 32

ESTUDO DE CASO

3 milhões de refeições

A Purina apoiou associações de animais e organizações de bem-estar animal que se encontravam em maiores dificuldades durante a pandemia da COVID-19, o que incluiu um donativo de 3 milhões de refeições para cães e gatos. Foram efetuados donativos em mais de 15 países da Europa, Médio Oriente e Norte de África (EMENA), uma vez que os sucessivos confinamentos levaram à diminuição do número de adoções, tendo sobrecarregado as associações de animais, que contaram com menos voluntários.

Seguem-se alguns exemplos:

- ✓ Hungria: **420,000** refeições para associações, em parceria com a MÁTSZ (Organização Húngara para a Proteção dos Animais)
- ✓ França: **170 toneladas** de alimentos para associações, e €100,000 para o programa de Adoção Solidária para permitir a adoção de animais durante o confinamento
- ✓ Itália: **100,000** refeições doadas à ENPA, a Direção Nacional para a Proteção dos Animais
- ✓ Espanha: **27,000 kg** de alimentos doados a diversas associações
- ✓ Bélgica: **168 caixas** de alimentos doadas à "Union Wallonne pour la Protection Animale"
- ✓ República Checa: **10 toneladas** de alimentos doados à nossa fundação parceira Slza Nadeje
- ✓ Áustria: **100,000** refeições doadas a associações
- ✓ Polónia: **70 toneladas** de alimentos doados em parceria com a Fundação Viva!
- ✓ Reino Unido: **150,000** refeições doadas a instituições que apoiam animais de companhia em comunidades locais, e £190.000 doados a parcerias, tais como Cats Protection, Canine Partners, RSPCA e DPSC
- ✓ Turquia: **30 toneladas** de alimentos doados aos Municípios para alimentar animais errantes, 20 toneladas de alimentos doados a associações
- ✓ Alemanha: Uma campanha de sensibilização digital para a associação Tierheim München, Canil em Munique
- ✓ Portugal: **66 toneladas** de alimentos doados à Animalife e Mad Panda



ESTUDOS DE CASO

Ajudar quem mais precisa

- ✓ Aquando do confinamento na **Ucrânia**, doámos **2000 kg** de comida para animais a **tutores idosos que se encontravam isolados**, através do nosso programa local “Home alone” e em parceria com a “Happy Paw”.
- ✓ No **Reino Unido**, a Purina doou **550,000 refeições** a cães e gatos de famílias carenciadas. Os donativos foram efetuados em parceria com a “Community Shop”, um supermercado que vende alimentos com desconto aos seus membros. **Os donativos da Purina ajudaram a alimentar muitos animais amados pelas suas famílias** que, de outra forma, poderiam ter de optar por alimentar os seus filhos em vez dos seus cães e gatos.

Apoiar a comunidade veterinária

- ✓ Rússia: Distribuição de **28,000** máscaras e criação de webinars educativos com a participação de **10,000** Médicos Veterinários durante a pandemia.
- ✓ Turquia: Doação de **2,000** máscaras à Associação Clínica Veterinária
- ✓ Hungria: Partilha de vídeos nas redes sociais para tranquilizar os tutores de que não existem provas científicas de que os animais possam transmitir o vírus



#WearebetterATHOMEwithpets

Recorremos a todos os recursos e equipas em tempo recorde para melhorar a vida de animais carenciados e dos amantes de animais na zona EMENA, o que resultou numa das nossas maiores campanhas empresariais de sempre, com a transmissão televisiva de 10 mercados pela primeira vez. 15 mercados realizaram a campanha através dos seus websites e dos meios de comunicação social.

Queríamos incentivar os tutores a divertirem-se mais com os seus animais durante o confinamento. Também respondemos a questões relacionadas com a COVID-19, tais como saúde, bem-estar e produtos para animais de companhia. Em muitos casos, colaborámos com associações de caridade de forma a sensibilizar o público para o facto de eles necessitarem de mais apoio.

Em Espanha, a campanha alcançou 98% dos tutores que mais careciam de ajuda. Organizámos aulas de yoga ao vivo, partilhámos vídeos divertidos, jogos online e criámos animações no Instagram. Também realizámos webinars que proporcionaram um aconselhamento especializado em tempos difíceis.

Na República Checa, a nossa equipa lançou campanhas de relações públicas meios de comunicação social #SpoluDoma (juntos em casa) e #SpoluPomahame (juntos a apoiar associações).

- 📺 **Descubra mais informação sobre o coronavirus e os animais de companhia**
- 📺 **Descubra mais informação sobre atividades com cães e gatos no interior**

RU

Rússia – Medalha de Mérito

Em 2020, a Purina foi distinguida com um prémio especial atribuído pelo Presidente da Rússia, por termos apoiado o país durante a pandemia. As nossas iniciativas incluíram:



- ✓ Um donativo de **200 toneladas** de alimentos para animais e incentivo à angariação de fundos para associações



- ✓ Entregas gratuitas através da Petshop.ru



- ✓ Ajudar os idosos a passear os seus cães no período de confinamento



- ✓ Introduzir um programa educativo on-line nas escolas, encorajando as crianças e os seus pais a passar tempo juntos e a aprender mais sobre os animais de companhia



- ✓ Uma edição especial COVID da newsletter da Purina, incluindo uma Carta de Agradecimento aos nossos clientes e stakeholders



- ✓ Promoção da campanha especial da Purina #WeAreBetterAtHOMEWithPets na televisão e através de canais digitais.





Relação entre as pessoas e os animais

BENEFÍCIOS DA RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS E OS ANIMAIS DE COMPANHIA

A Purina defende acima de tudo que as pessoas e os animais estão melhor juntos. Esta teoria é sustentada pelas provas científicas que demonstram que ambos beneficiam desta forte relação. Durante a pandemia e mais do que nunca, os animais e os tutores passaram mais tempo juntos, tendo-se encontrado para estabelecerem uma enorme fonte de conforto e apoio mútuo.

Durante 2019/20, investigámos intensamente a relação entre as pessoas e os animais, o que nos ajudou a compreender melhor até que ponto os animais de companhia terão um impacto positivo sobre a vida das pessoas.

Concluímos que:

-  **Saúde:** A companhia dos animais contribui para o bem-estar físico e mental das pessoas
-  **Comunidades:** Os animais promovem a inclusão social e reduzem a solidão
-  **Educação:** Os animais contribuem para o desenvolvimento de competências essenciais e para um bom ambiente de aprendizagem
-  **Custo-benefício:** As políticas pet-friendly contribuem para a redução das despesas com cuidados de saúde e custos sociais, tornando a sua intervenção eficaz

 [Consulte aqui o relatório da investigação](#)

Acreditamos que as pessoas e os animais estão melhor juntos, teoria comprovada indubitavelmente no impacto de muitos dos nossos compromissos Purina na Sociedade. Esta secção do relatório destaca a nossa investigação de ponta sobre a Terapia Assistida por Animais, e a nossa iniciativa de atribuição do Prémio BetterwithPets.



TERAPIAS ASSISTIDAS POR ANIMAIS

A nossa investigação sobre a relação entre as pessoas e os animais revelou que **os animais de companhia contribuem para o bem-estar físico e mental das pessoas.**

- ✓ Os animais têm um impacto positivo na saúde mental, ajudando a reduzir a depressão e o *stress*
- ✓ As atividades com animais exigem um estilo de vida mais ativo. A atividade física regular é um fator de prevenção de risco de doenças não transmissíveis, e melhora a imunidade
- ✓ Há um interesse crescente em trabalhar com os animais de companhia na deteção precoce de doenças e nos tratamentos por parte da comunidade médica

ESTUDOS DE CASO:

Evento "Dialogue in the Dark" [Dialogar no Escuro]

Página 35

A Medical Detection Dogs e a COVID-19

Página 35

Cães de Terapia Oferecem Nova Opção de Tratamento da Fibromialgia

Página 35

ESTUDO DE CASO

SP

Investigar os benefícios da Terapia Assistida por Cães

A nossa investigação de 2019/2020 foi efetuada em parceria com:

- ✓ **Hospital de Sant Joan de Déu**, Barcelona - financiamento para a produção e distribuição do relatório "Assisted Therapies in Pediatrics" [Terapia Assistida por Animais com Crianças], de forma a permitir a publicação e partilha dos benefícios da Terapia Assistida por Animais na comunidade científica.
- ✓ **Universidade Rey Juan Carlos e Hospital Niño Jesús de Madrid** – conclusão da primeira investigação sobre os benefícios e o impacto que os cães "terapeutas" têm em crianças com distúrbios alimentares. A segunda fase da investigação foi conduzida no Hospital Niño Jesús, onde se procedeu à recolha de mais dados tendo em vista a sua publicação.
- ✓ **Centro de Terapias Asistidas con Canes (CTAC)**, e realização de um estudo científico sobre o autismo.
- ✓ Projeto-piloto de reabilitação no **Hospital Sant Pau**, onde a Terapia Assistida por Animais tem ajudado a melhorar a mobilidade física dos pacientes com perturbações no desenvolvimento intelectual, o qual prosseguirá em 2021.

Os resultados da investigação foram partilhados durante uma sessão clínica para profissionais da unidade psiquiátrica do Hospital Niño Jesús, sendo que cerca de 30 médicos e enfermeiros analisaram os resultados:

- ✓ redução dos sintomas de ansiedade e depressão
- ✓ aumento da autoestima
- ✓ alterações no comportamento, tais como:
 - assumir responsabilidades,
 - mais iniciativa
 - atitude voluntária ou de interação com outros pacientes.



Os pais das crianças hospitalizadas também afirmaram que:

"As crianças ficam mais relaxadas, menos stressadas e com melhor disposição na presença dos cães. Ver os nossos filhos mais felizes, apesar de estarem doentes, é muito reconfortante".



Os médicos explicaram que:

"Os procedimentos e as consultas médicas tornaram-se muito mais fáceis graças ao trabalho prévio realizado com os cães e ao seu impacto positivo no estado de espírito das crianças".



Os cientistas que lideram a investigação partilharam:

"Os resultados são muito positivos e a relação entre as pessoas e os animais pode melhorar a nossa qualidade de vida, incluindo a saúde".

Terapias Assistidas por Animais
ESTUDOS DE CASO

TUR

**Evento “Dialogue in the Dark”
[Dialogar no Escuro]**

Há 5 anos que apoiamos a **Associação para Cães-Guia** e em 2020 organizámos um dia de experiência destinado a jornalistas, que permitiu sensibilizar a opinião pública através da empatia. O evento “Dialogue in the Dark” permitiu experienciar a vida dos deficientes visuais na Turquia e compreender a importância dos cães-guia para melhorar a sua qualidade de vida. Os nossos convidados passaram uma hora num ambiente totalmente escuro com a ajuda de um guia para conhecerem a rotina diária de uma pessoa com deficiência visual no espaço exterior. De seguida, participaram num debate com o cofundador da Associação para Cães-Guia da Turquia. **A divulgação do evento levou a um aumento de 50% dos pedidos de cachorros por parte de famílias de acolhimento, e a um aumento de 90% dos pedidos de cães-guia para pessoas com deficiência visual.** Tivemos a honra de receber o Prémio Felis’ devido ao nosso contributo.



Nota:
(1) Prémio à Eficácia do Marketing Criativo

A Medical Detection Dogs e a COVID-19

UK



A Purina e a **Medical Detection Dogs** trabalham em parceria há muitos anos, e acreditam que a relação entre cães e treinadores pode beneficiar a sociedade. Doámos £100,000 à Medical Detection Dogs para apoiar o treino de cães para detetar a COVID-19. A investigação levada a cabo pela organização revelou que os cães podem efetuar um diagnóstico rápido, eficaz e não-invasivo, e ajudar a criar espaços mais seguros para todos nós. É fundamental que cada cão possa desempenhar a sua função para detetar o vírus, e seja treinado de forma segura e humana. A investigação destaca o potencial dos cães não só para combater a propagação do vírus como também para integrar o planeamento de futuras pandemias.

Cães de Terapia Oferecem Nova Opção de Tratamento da Fibromialgia

US

Dada a forte relação entre pessoas e cães, e os fortes indícios de apoio emocional que estes proporcionam, os cães “terapeutas” estão a ser cada vez mais utilizados em contexto clínico. O estudo “Better Together” desenvolvido pela Purina e a **Mayo Clinic** em 2020, concluiu que pessoas com fibromialgia (uma doença crónica de sensibilidade à dor) registaram uma melhoria do seu estado emocional-fisiológico em apenas uma sessão com um cão para o efeito. No que toca às doenças sem cura, os investigadores concluíram que a terapia assistida por animais é eficaz, ajudando na gestão da saúde física e mental dos doentes com fibromialgia². Os cães “terapeutas” também foram alvos de estudo. As suas medições fisiológicas revelaram que estavam mais calmos no final de cada sessão.

Nota:
(2) [https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196\(20\)30519-X/fulltext](https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196(20)30519-X/fulltext)



Cinoterapia

UKR

Promovida pela Purina desde 2017 e em constante crescimento, a cinoterapia é um método de terapia para pessoas com deficiência. Em 2019 promovemos várias conferências, sessões de formação e um acampamento para crianças em parceria com a **instituição de beneficência Vidchui**. A nossa iniciativa local **“Desenvolvimento da Cinoterapia na Ucrânia”** foi premiada na categoria de Parceria para a Sustentabilidade em Projetos da Sociedade pelo **Global Compact Network Ukraine**.

Devido à nova realidade da COVID-19 em 2020, decidimos canalizar o nosso apoio para uma formação individual com 5 crianças no Centro de Cinoterapia “Fairy Tails”, onde acompanhamos o seu progresso através dos formadores e dos pais. Seguem-se alguns exemplos:



**SOFIA, de 8 anos,
com Síndrome de Down**
“Adquiriu novas palavras. A Sofia tornou-se mais atenta e concentrada”



**TIM, de 6 anos,
autista e com problemas na fala**
“Começou a comunicar com os seus pais e a dizer-lhes onde estava, o que tinha feito. Desenvolveu a sua concentração...”

PRÉMIO PURINA “BETTERWITHPETS”

Promover a relação entre as pessoas e os animais para enfrentar desafios sociais

 [Visite o site para mais informações](#)

Após o sucesso e impacto da primeira edição, a Purina lançou o segundo Prémio “BetterwithPets”, uma vez mais em parceria com a Ashoka, uma organização pioneira na área do empreendedorismo social.

Esta procura de empreendedores sociais que aproveitam o poder da relação entre as pessoas e os animais para gerar um impacto positivo nas nossas comunidades e enfrentar questões sociais foi lançada em toda a Europa, Médio Oriente e Norte de África. Esta edição incluiu um financiamento de CHF 120,000 e acesso a um Programa de Impacto Social e de Aconselhamento, ambos criados pela Ashoka para apoiar empresários no desenvolvimento dos seus projetos, com o apoio adicional dos trabalhadores da Purina.

As candidaturas para o prémio podem ser submetidas sob uma das duas categorias:

- 1) **Empreendedores Estabelecidos** – procura de projetos existentes
- 2) **Novos Empreendedores** – procura de novas ideias de empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e 25 anos.

Foram submetidas mais de 150 candidaturas, de mais de 25 países. Os finalistas participaram no Fórum Virtual Purina “BetterwithPets”, transmitido em direto no YouTube, onde foram anunciados os vencedores e os prémios

 [Descubra aqui os seus projetos.](#)



Finalistas

Empreendedores Estabelecidos



StreetVet Accredited Hostel Scheme (Reino Unido): Cuidados veterinários gratuitos e acessíveis para os animais cujos tutores são sem-abrigo, e apoio aos administradores e trabalhadores do albergue para adotar e implementar políticas que beneficiem os animais **(Vencedor: CHF 50,000)**



Gamelles Pleines (França): Ajudar tutores sem-abrigo a alimentar e a cuidar do seu animal de companhia **(Segundo classificado: até CHF 20,000)**



Courthouse Dogs Research (Espanha): Uma iniciativa académica que visa a inclusão de cães no sistema judicial para humanizar o processo judicial **(Prémio de mérito: CHF 10.000)**



Evi'dence (França): Programa que recorre à mediação animal nas prisões, durante e após a libertação dos reclusos **(Prémio de mérito: CHF 10,000)**



Reading Dogs (Emirados Árabes Unidos): Presença de cães treinados nas escolas e infantários para ajudar as crianças a aprender a ler **(Prémio de mérito: CHF 10,000)**

Novos Empreendedores



Homely Home (Rússia): Redefinir programas de reabilitação humana e de animais de companhia **(Vencedor: CHF 10,000)**



SoliVet (França): Rede de cooperação que apoia associações e alojamentos para permitir a reintegração social de tutores sem-abrigo juntamente com o seu animal de companhia **(Prémio de mérito: CHF 6,000)**



Pet Me (Arábia Saudita): Aplicação móvel que ajuda a desenvolver uma nova cultura de adoção de animais **(Prémio de mérito: CHF 2,000)**

Os trabalhadores da Purina e da Ashoka também tiveram a oportunidade de eleger um projeto, tendo escolhido o Pet Me, o qual recebeu um prémio adicional de CHF 2,000.



Ajudar os tutores sem-abrigo a beneficiar de apoio social

Os benefícios da relação entre as pessoas e os animais é ainda mais importante entre tutores sem-abrigo e os seus animais de companhia, pois pode ajudar a combater a solidão, o isolamento e a depressão durante o período difícil em que vivemos. Contudo, os animais de companhia podem ser um entrave no acesso dos tutores ao apoio social, especialmente à habitação¹.

Entre os finalistas do Prémio **“BetterwithPets” de 2020** encontravam-se 3 projetos dedicados a apoiar tutores sem-abrigo. Cada projeto oferece soluções para combater a origem do problema e, por conseguinte, contribuir para a alteração do sistema e permitir que estes tutores tenham acesso a habitações juntamente com os seus animais de companhia:

- ✓ Consciencializar os proprietários e os assistentes sociais para o comportamento dos animais (SoliVet)
- ✓ Oferta de alojamentos pet-friendly (StreetVet)
- ✓ Associar os tutores às infraestruturas sociais (Gamelles Pleines)

Temos orgulho deste Prémio que nos permitiu apoiar estas organizações, assim como outros finalistas no seu percurso rumo à mudança sistémica da sociedade.

Nota:
(1) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08927936.2021.1878683>

UK

StreetVet - um novo programa para ajudar tutores sem-abrigo e os seus animais a encontrar melhores condições de vida no Reino Unido

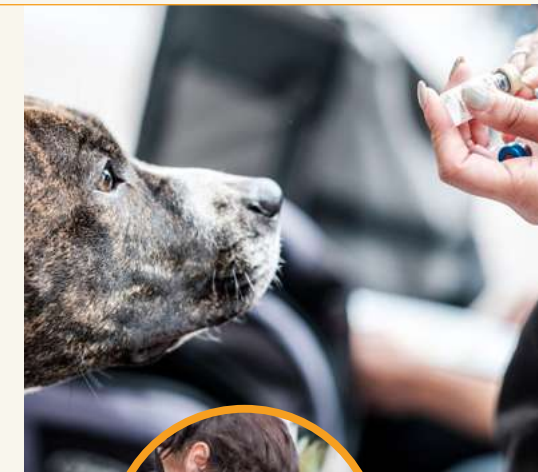
O StreetVet utilizou o valor monetário do prémio Purina **“BetterwithPets”** para criar o primeiro programa de albergues *pet-friendly* certificados, que permite aos tutores sem-abrigo serem alojados juntamente com os seus animais. Caso contrário, sujeitam-se a uma opção impensável - ter de escolher entre o alojamento e o seu animal de companhia. No Reino Unido, uma em cada dez pessoas sem-abrigo tem um animal de companhia (cerca de **32,000** pessoas) e, embora alguns albergues aceitem animais, a grande maioria não autoriza.

O programa, implementado a nível nacional, assegura que os albergues têm boas condições para dar apoio aos residentes com animais, tendo em vigor diversas políticas de saúde, higiene e segurança; os colaboradores do albergue serão dotados de uma formação adequada (e-training), prestando assistência veterinária, incluindo telemedicina, fornecimento gratuito de bens essenciais para animais, transporte para clínicas veterinárias, quando necessário, e canis/gatis de emergência, caso o tutor adoça. O StreetVet certificou o primeiro albergue em novembro de 2020, tendo recebido comentários muito positivos por parte dos colaboradores e residentes.

“É em tempos difíceis como estes que devemos celebrar a inovação social e as soluções criativas que procuram resolver os problemas da sociedade. É com grande entusiasmo que apoiamos estes empreendedores à medida que causam um maior impacto na sociedade. Felicitamos o StreetVet, a Homely Home e outras iniciativas inspiradoras. A criatividade e o engenho de cada um destes empreendedores demonstra a forte relação entre as pessoas e os animais, e a importância de trabalharmos para um futuro em que as soluções prevaleçam”.

Bernard Meunier,

anterior CEO da Nestlé Purina PetCare na zona EMENA



“Os regulamentos em vigor preveem que a recusa de alojamento por motivos de acesso vedado a animais é interpretada como recusa ao direito à habitação, ou seja, dificultar intencionalmente o abrigo a uma pessoa ou família. Qualquer amante de animais racional entende que optar entre o alojamento e o seu animal não é opção. Um dos inúmeros e complexos motivos pelos quais as pessoas permanecem em situação de sem-abrigo é porque não existem albergues suficientes que possam acomodar os donos e seus animais de companhia em segurança. Esperamos que com o StreetVet Accredited Hostel Scheme, menos pessoas tenham de recorrer a essa opção impensável. O acesso a albergues pet-friendly é o primeiro passo para a habitação independente”

Jade Statt,

cofundador e veterinário da StreetVet

SoliVet - Reintegração social de tutores em situação precária

Ao trabalhar com pessoas sem-abrigo, o veterinário Théo Nogueir criou esta rede de cooperação que apoia associações e centros de acolhimento para permitir a reintegração social dos tutores em situação precária juntamente com o seu animal de companhia. Graças à formação que o SoliVet proporciona, os assistentes sociais desenvolvem novas competências relativas ao cuidado, saúde e comportamento dos cães. Os tutores sentem que o seu animal é bem-vindo, criando um ambiente de confiança para com os assistentes sociais. O animal de companhia torna-se, essencialmente, um mediador do trabalho social.



“Graças ao Prémio “BetterwithPets”, lancei o SoliVet em Lyon, e posteriormente em Grenoble. Atualmente, apoiamos várias organizações, de modo a torná-las mais inclusivas para assegurar que os animais não sejam um obstáculo à reintegração social dos tutores. Os sem-abrigo esperam finalmente poder regressar aos alojamentos sem terem de se separar dos seus animais”

Théo Nogueir



FR

Gamelles Pleines - Ajudar tutores sem-abrigo a alimentar e cuidar do seu animal de companhia

A Gamelles Pleines combate a exclusão social de pessoas em situação precária atuando através da componente animal. Como os animais são frequentemente o último vínculo social dos mais desfavorecidos, é muito importante ajudar os tutores a alimentar e a cuidar dos seus animais de companhia. A organização trabalha diretamente com pessoas sem-abrigo e marginalizadas

com baixos rendimentos. Os animais de companhia e, em particular, os cães, são muitas vezes o único vínculo social e melhor amigo dos tutores, e por vezes a sua única razão de viver. Ao ajudar os mais desfavorecidos a cuidar do seu bem mais precioso, a Gamelles Pleines evita separações devastadoras e apoia as pessoas na prestação dos melhores cuidados.

FR

Em 2020, a Gamelles Pleines tinha:



Planeta

Queremos criar um mundo onde os animais e as pessoas possam viver. Somos apaixonados por animais de companhia e pelas pessoas que os amam. E assim cuidamos do ambiente para que os futuros amantes de animais possam desfrutar do planeta Terra.

Partilhamos o propósito da Nestlé de “proteger os recursos naturais para as futuras gerações” e, como tal, também nos empenharemos para que as nossas operações, portefólio de produtos, produção e logística não tenham qualquer impacto no ambiente até 2030.

Estamos a trabalhar com o objetivo de reduzir as emissões, operando de forma mais eficiente e utilizando recursos que revelem um impacto mais reduzido no planeta. Procuramos reduzir o desperdício, preservar os espaços naturais e encorajar os consumidores a desempenhar o seu papel.

Os objetivos da Purina na Sociedade (PinS) foram elaborados para nos ajudar a atingir estas ambições.

MELHORAR A PERFORMANCE AMBIENTAL DAS NOSSAS EMBALAGENS



IMPLEMENTAR FONTES DE ABASTECIMENTO RESPONSÁVEIS



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Nesta secção

Melhorar a performance ambiental das nossas embalagens **40**

Implementar fontes de abastecimento responsáveis **42**

Os nossos ambientes locais **44**

Performance ambiental 2020 **45**





Os nossos compromissos:

Melhorar a performance ambiental das nossas embalagens

Objetivos:

Até 2019: Evitar a utilização de, pelo menos, 3,000 toneladas de material de embalagens
Ano de referência – 2015

Progresso no final de 2020:

Reduzimos 3,542 toneladas em material de embalagens. Este compromisso foi alcançado em 2018. Estamos agora a seguir o compromisso da Nestlé para 2025.

Estado:



Atingido

ESTUDOS DE CASO:

Terracycle
Página 41

Projeto-piloto para dispensadores reutilizáveis e recarregáveis
Página 41

Projeto-piloto para as saquetas recicláveis FELIX
Página 41

É com grande satisfação que confirmamos ter ultrapassado o nosso objetivo. De 2016 a 2018 reduzimos 3,542 toneladas de material de embalagem.

No futuro, iremos concentrar-nos na redução de embalagens descartáveis, de acordo com o compromisso da Nestlé que pretende tornar todas as embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025, e reduzir em 30% a utilização de plástico virgem.

O nosso objetivo é reduzir o uso de plástico e assegurar que os plásticos utilizados sejam recicláveis ou reutilizáveis.

A Purina está a enveredar esforços para reduzir o número de diferentes camadas de material e a complexidade desses materiais para que as embalagens sejam mais fáceis de reciclar.

Atualmente:

Embalagens desenvolvidas para serem recicláveis:

78%

Conteúdo da embalagem reciclado:

49%

Embalagens de plástico desenvolvidas para serem recicláveis:

22%

Embalagens recicláveis:

72%



GRI 301-1, GRI 301-2 (para mais informações, consulte o nosso Índice GRI)



Para além de reduzir a complexidade das embalagens, estamos também a explorar novos materiais em papel e a participar no projeto CEFLEX, a desenvolver instalações consistentes em toda a UE para recolher, separar e reciclar todos os tipos de plásticos flexíveis utilizados até 2025.

Estamos a enveredar esforços no sentido de apoiar os consumidores, tornando o processo de reciclagem o mais simples possível através da utilização de embalagens que podem ser recicladas juntamente com outros materiais domésticos, e que possam ser depositados nos locais adequados.



Os nossos compromissos:
Melhorar a performance ambiental das nossas embalagens
ESTUDOS DE CASO

UK

Terracycle

No Reino Unido, a Purina PetCare e a Mars Petcare uniram-se para estabelecer uma parceria com a TerraCycle, uma empresa de reciclagem, e implementar o “Programa de reciclagem de Petfood”. Esta é a única solução gratuita que permite a reciclagem de todas as embalagens flexíveis de alimentos secos para animais de companhia, e qualquer marca de saquetas e tratamento de embalagens ou saquetas. Trabalhamos em parceria com a **Cats Protection** para providenciar contentores públicos para depositar embalagens de alimentos para animais de companhia. Todos os centros da Cats Protection podem agora reciclar milhares de embalagens de comida para gatos semanalmente. A TerraCycle reutiliza, aproveita e recicla os resíduos em vez de os incinerar ou depositar em aterros. Após recolha, a embalagem é selecionada, triturada e lavada. O material é então transformado em grânulos de plástico, que pode ser utilizado para produzir novos produtos reciclados.



Felix's New Recyclable Pouch!



NL

Projeto-piloto para as saquetas recicláveis FELIX

Nos Países Baixos, a Purina está a testar uma **embalagem de plástico flexível reciclável para alimentos húmidos**, ajudando assim a aumentar as taxas de reciclabilidade das embalagens. As saquetas FELIX são totalmente produzidas com polipropileno (PP) tornando-as recicláveis, sem comprometer a funcionalidade das embalagens e a qualidade dos alimentos.

A primeira bolsa flexível reciclável na indústria pode ser utilizada durante todo o processo de cozedura e esterilização, garantindo, por sua vez, a qualidade do produto. A intensidade deste processo de cozedura, que atinge mais de 120°C, significa que temos de trabalhar em estreita colaboração com especialistas externos para produzir materiais que possam resistir a estas temperaturas preservando, ao mesmo tempo, as características que as tornam facilmente recicláveis.

CH

Projeto-piloto para dispensadores reutilizáveis e recarregáveis

Os nossos dispensadores oferecem aos consumidores uma experiência de compra livre de embalagens descartáveis e escolha diversa e flexível de produtos. Os consumidores podem trazer recipientes reutilizáveis para comprar diferentes tipos de comida seca para gato, e através da sua tecnologia aceder a informações sobre o produto, que normalmente se encontram na embalagem, tais como ingredientes, valores nutricionais e prazo de validade, e receber aconselhamento sobre o produto que mais se adequa às necessidades do seu gato. Após um período experimental de quatro meses em 3 lojas na Suíça em 2020, os dispensadores foram bem recebidos pelos consumidores e demonstraram ser eficazes na preservação do produto. Para melhor avaliar a sua eficácia na prevenção de resíduos de embalagens ao longo da cadeia de abastecimento, os dispensadores estão agora a ser distribuídos nas Lojas Nestlé. Proporcionar a utilização de dispensadores seguros, reutilizáveis e recarregáveis nas lojas pode ajudar-nos a reduzir o nosso impacto ambiental e, ao mesmo tempo, fornecer uma nutrição de alta qualidade aos animais de companhia.





Os nossos compromissos:

Implementar fontes de abastecimento responsáveis

Objetivos:

Até 2020:
100% dos ingredientes de peixe e marisco provenientes de fontes responsáveis.

Ano de referência – 2015

Progresso até ao final de 2020:
76% do peixe e marisco são de fonte responsável

Estado:

●●● Não atingido
Prorrogado até 2022

ESTUDOS DE CASO:

Apoio ao “Projeto de Melhoria da Pesca” (FIP) para uma pesca sustentável e certificada do atum

Página 43

Agricultura regenerativa para um solo saudável

Página 43

Progredimos continuamente em direção ao nosso objetivo. Em 2018 aumentámos a quantidade de peixe e marisco de fonte responsável em 43%, e em 2020 em 76%. Prevemos atingir 84% em 2021 e atingir o nosso objetivo em 2022.

Embora tenhamos feito grandes progressos, ainda continua a ser um grande desafio obter todo o nosso peixe e marisco de fontes responsáveis. No entanto, devido à COVID, aos confinamentos e à permanência dos navios atracados por falta de pescadores em 2020,

a disponibilidade de peixe e de espécies de peixe proveniente de fontes responsáveis diminuiu. De acordo com a política da Nestlé, a nossa percentagem de peixe e marisco provenientes de fontes responsáveis é avaliada pela Parceria no Domínio da Pesca Sustentável.

Os tutores querem saber a origem e a forma como são obtidos os produtos que compram. Garantimos que os nossos fornecedores respeitam o nosso propósito, valores e normas nas suas instalações. Trabalhamos com organismos de certificação, fornecedores e ONGs para implementar boas práticas de abastecimento responsável.

A nossa cadeia de abastecimento de matérias-primas

e embalagens localiza-se maioritariamente na Europa (mais de 90% do nosso consumo). Adquirimos soja proveniente do Brasil, e arroz, aminoácidos e vitaminas do Sudeste Asiático. Grande parte das nossas embalagens é produzida na Europa, sendo que alguns materiais de embalagem vêm da Índia.

Em 2020,
99%

da nossa soja provém de fontes responsáveis e é rastreável.



GRI-FP2, GRI 308-1 (para mais detalhes consulte o nosso index GRI)





Os nossos compromissos:
Implementar fontes de abastecimento responsáveis

ESTUDOS DE CASO

Apoio ao “Projeto de Melhoria da Pesca” (FIP) para uma pesca sustentável e certificada do atum

Preocupamo-nos em fornecer produtos alimentares produzidos com ingredientes de origem responsável. Por conseguinte, estamos constantemente a melhorar os nossos procedimentos para garantir que os nossos ingredientes sejam obtidos a partir de fontes responsáveis, desde a soja ao salmão e à carne, e com fornecedores que cumprem a [Norma de Abastecimento confiável da Nestlé](#).

Isto ajuda-nos a conhecer a origem dos nossos ingredientes e a forma como são produzidos, e a combater questões ambientais e sociais, como a desflorestação, os direitos humanos e o bem-estar animal. Através de práticas de abastecimento confiáveis, podemos gerar um impacto positivo nas comunidades onde operamos.

Sabemos que o aumento do atum sustentável certificado é importante para o setor do atum, conforme



evidenciado no MSC (Marine Stewardship Council) em matéria de Pesca Sustentável do Atum publicado pelo Marine Stewardship Council (MSC), que afirma que quase 25% das capturas mundiais de atum são certificadas pelo MSC (50 pescarias certificadas).

É por isso, que nós na Purina, juntamente com a nossa empresa-mãe, estamos a apoiar o [Projeto de Melhoria da Pesca \(FIP\) da Eastern Atlantic Sustainable Tuna Initiative \(EASTI\)](#), que visa melhorar a sustentabilidade da pesca e, subsequentemente, avaliar a norma do MSC.

No âmbito da EASTI FIP enquadram-se as seguintes espécies de atum: o atum patudo, o bonito e o albacora, são pescados por 33 cercadores com rede de cerco, os quais operam em águas internacionais no Oceano Atlântico e nas Zonas Económicas Exclusivas (ZEE) de vários Estados costeiros da África Ocidental.

Em parceria com a Associação do Atum do Gana, a Purina pretende ajudar 15 cercadores com rede de cerco ganeses que integram o FIP EASTI a atualizar e manter os Sistemas de Monitorização Eletrónicos (EMS). Para além do trabalho de observação humana, promoverá ainda programas de recolha de dados, servindo como um sistema de controlo de qualidade para o programa de observação humana, continuando a incluir uma fonte de dados adicional para a monitorização das capturas acessórias e cumprimento da conformidade.

Agricultura regenerativa para um solo saudável

Os solos saudáveis são os mais produtivos. São o lar de uma vasta gama de biodiversidade e podem armazenar mais carbono e água. Os métodos de agricultura regenerativa restabelecem a saúde do solo e são uma parte fundamental do programa de sustentabilidade da Purina. Estamos também a trabalhar com agricultores, fornecedores e comunidades para substituir as práticas agrícolas convencionais por métodos de agricultura regenerativa que protegem e restauram os recursos naturais, como o solo, a água e a biodiversidade.



Em França, a Purina é um parceiro da Iniciativa de Solos Vivos que providencia formação e apoio técnico aos agricultores que estão dispostos a utilizar práticas de agricultura regenerativa e a avaliar o seu impacto no solo. O projeto visa também desenvolver novos instrumentos financeiros para facilitar a transição para estes novos métodos.

No Reino Unido, a Purina é um dos parceiros do programa LEN (Landscape Enterprise Network) na nossa base de abastecimento de cereais. O nosso objetivo é permitir a implementação de práticas agrícolas regenerativas, aumentar a biodiversidade, reduzir e armazenar o dióxido de carbono em grande escala. Através do LEN, desenvolvemos um mercado para estes serviços ecossistémicos, trabalhamos com organizações e empresas de vários setores e investimos na melhoria da qualidade e sanidade das paisagens em que operamos. Estamos também a debruçar-nos intensamente sobre a implementação do modelo LENS na **Hungria e Itália**.

Os nossos ambientes locais



Limpeza e “plogging”

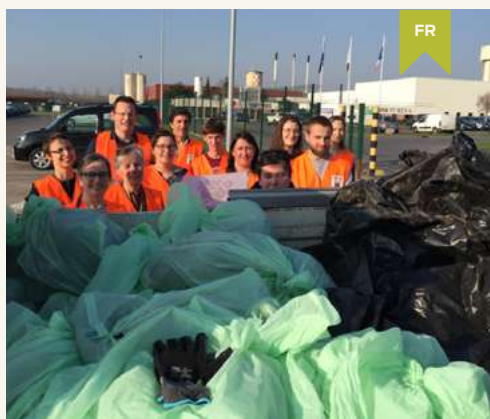
50 trabalhadores da nossa fábrica de Aubigny, em França, e do nosso Centro de I&D participaram na atividade anual de limpeza cívica “Nettoyons La Nature”.

Os trabalhadores voluntários das nossas fábricas de Wisbech e Sudbury, no Reino Unido, participaram em **iniciativas locais de limpeza de praias**, acompanhados pelos seus cães. Na Alemanha e Itália, os voluntários das nossas fábricas de Euskirchen e Portogruaro participaram na atividade “Plogging” - uma combinação de *jogging* e recolha de lixo.

Na Polónia, os trabalhadores da nossa fábrica reuniram-se junto às margens do rio para participar num evento de limpeza das áreas de piquenique.



No total, foram recolhidos,
350 kg
de resíduos.



Acelerar a nossa jornada rumo à sustentabilidade

Na Suécia, a Nestlé e a Purina estão a colaborar com a TMR, copatrocinando um projeto para construir a maior e mais moderna fábrica de reciclagem de plásticos flexíveis da Europa. Os testes estão previstos para a segunda metade de 2021, com a sua grande inauguração a 1 de janeiro de 2022.

ESTUDO DE CASO

Dia das Abelhas

Nos numerosos campos que rodeiam a nossa fábrica em Nowa Wies Wroclawska, na Polónia, e sabendo a importância das abelhas para o ambiente, construímos algumas colmeias e semeámos uma mistura de sementes de plantas papilionáceas, que são caracterizadas pelo seu abundante néctar e pólen. Semeámos ainda facélias, uma vez que atraem as abelhas operárias.

Em 2019, criámos o “Dia das Abelhas”, dedicado ao importante papel das abelhas no mundo. O nosso apicultor produziu um filme “A vida das abelhas”,

mostrando como vivem estes pequenos animais. Os trabalhadores tiveram a oportunidade de falar com apicultores, de experimentar diferentes tipos de mel e de aprender como é produzido.

A observação do desenvolvimento das colónias de abelhas revelou o aumento do número de colmeias em favos de cera, resultando no aumento do número de larvas e, por fim, numa maior população de enxames. Uma grande colónia de abelhas polinizou as flores, pelo que planeamos expandir o apiário para dinamizar a formação de novas colónias.



Performance ambiental 2020



Materiais utilizados

Os especialistas da Purina desenvolveram embalagens especiais a partir de monomateriais para facilitar a reciclagem. Esta nova embalagem começou a ser utilizada em 2019 na gama Beyond® Grain Free. A mudança para monomateriais irá permitir que a gama completa da Purina's Beyond® seja facilmente reciclável até 2021.

Materiais utilizados [GRI 301-1]

	2018 (toneladas)	2020 (toneladas)
Total de materiais utilizados		
Matérias-primas (exceto água)	1,246,411.81	1,357,723
Embalagens	127,190.07	180,032
Processamento de materiais	2,464.51	2,877
Produtos semitransformados	4,980.13	332,287*
Total	1,381,046.52	1,872,919

*O aumento de materiais semitransformados deve-se aos croquetes armazenados em silos antes de serem embalados.

Consumo direto de energia

Todas as fábricas da Purina têm adquirido apenas energia renovável desde maio de 2020, representando um aumento de 27% face a 2018.

A implementação de 13 projetos relacionados com a "eficiência energética ou energia renovável (Âmbito 2)" permitiram uma redução do consumo total de energia na ordem dos 26,539 GJ em 2020.

- ✓ Recuperação de energia - 3 projetos
- ✓ Inovação tecnológica - 6 projetos
- ✓ Otimização de processos - 4 projetos

No que respeita a potência energética, a energia necessária para produzir uma tonelada de produtos, incluindo gás natural e eletricidade, foi de 2,075 GJ por tonelada (uma redução de 7% face a 2018).

Consumo de energia direta [GRI 302-1]

	2018 (GJ)	2020 (GJ)
Consumo de combustível não-renovável	2,501,209	2,568,401
Eletricidade da rede	170,280	58,529
100% energia renovável	916,627	1,164,735

Água e efluentes

A captação de água é monitorizada em todas as nossas fábricas. A maior pegada hídrica da Purina é indireta, devido à água utilizada na agricultura para produzir os nossos ingredientes. Internamente, existe uma pegada mais reduzida nas nossas fábricas, onde é utilizada para a limpeza, arrefecimento e produção de vapor, inclusive como parte das nossas receitas.

Captação da água [gri 303-3]

	2018 (m³)	2020 (m³)
Captação de água total	2,540,731.61	2,938,034
Por tipo:		
Água de superfície	9,172	19,842
Águas subterrâneas	982,203	1,157,492
Abastecimento de água municipal	1,549,356.61	1,760,700
Escassez hídrica*		503,549

*Wisbech e Castellbisbal

Temos quatro compromissos relativos à água, cada um com um conjunto de objetivos:

- 1 Tentar alcançar a eficiência e sustentabilidade da água nas nossas operações
- 2 Defender políticas eficazes no domínio da água e da sua gestão
- 3 Colaborar com os fornecedores, especialmente com os da agricultura
- 4 Aumentar a sensibilização quanto à conservação da água e melhorar o acesso à água e ao saneamento através da nossa cadeia de valor

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Biodiversidade

Consideramos a biodiversidade fundamental para a sustentabilidade e continuidade das nossas operações, uma vez que proporciona benefícios essenciais para a nossa empresa e sociedade, tais como água limpa, alimentos e solos saudáveis que absorvem o dióxido de carbono e retêm água.

A nossa empresa-mãe, a Nestlé, é membro da “One Planet Business for Biodiversity” (OP2B), uma coligação empresarial que promove a biodiversidade e que desde o seu lançamento em 2019 foca-se na agricultura. A coligação promove transformações sistemáticas e ações catalisadoras para proteger e restabelecer a biodiversidade explorada e natural dentro das cadeias de valor.

A coligação foca-se em 3 pilares:

- 1 aumento da agricultura regenerativa
- 2 utilização de portfólios de produtos para aumentar a biodiversidade cultivada
- 3 eliminar a desflorestação, restabelecendo e protegendo ecossistemas de elevado valor.

As ações da Purina:

- ✓ De acordo com os pilares do OP2B acima referidos, focamo-nos nas áreas que podem ter maior impacto para a empresa. Dedicamo-nos à agricultura regenerativa (um sistema agrícola que visa conservar e recuperar as terras agrícolas e o seu ecossistema, incluindo a sanidade do solo) no fornecimento de cereais em França, Reino Unido, Hungria e Itália. Também estamos a investigar como incluir uma maior variedade de culturas nas nossas receitas.
 - ✓ Toda a nossa soja, utilizada como ingrediente, provém 94% de zonas livres de desflorestação. A Nestlé adquiriu créditos RTRS1 em 2020¹ para o consumo indireto de soja (que serve de alimento para animais que, posteriormente, se tornam os nossos subprodutos), uma vez que grande parte provém do Brasil e uma parte é de alto risco.
 - ✓ No que respeita ao peixe, não aceitamos espécies ameaçadas ou gravemente ameaçadas de extinção, de acordo com a Lista Vermelha da IUCN.
- Para além dos principais programas acima mencionados, algumas das fábricas da Purina também implementaram ações para proteger e restabelecer a biodiversidade, por exemplo:
- ✓ Montfort (França) recuperou um espaço verde ao longo do rio Risle

- ✓ Sudbury (Reino Unido) colaborou com uma escola local para converter uma pequena área de terreno acidentado num Jardim de Borboletas
- ✓ Veauche (França) corta a erva do prado apenas duas vezes por ano e aboliu o uso de pesticidas junto às vedações
- ✓ Vorsino (Rússia) construiu uma nova instalação, que implicou a deslocação do curso natural do rio através de um tubo subterrâneo. Em compensação, a fábrica colocou alguns peixes no rio, com a aprovação dos serviços ambientais

GRI 303-3, GRI 303-5, GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4 (ver o nosso Índice GRI)

Nota:
(1) Mesa Redonda da Associação Internacional de Soja

Gases com efeito de estufa

O dióxido de carbono e outros gases com efeito de estufa resultam da utilização direta de energia e das perdas de refrigeração. O transporte utilizado na produção e distribuição dos nossos produtos também emite GEE. Atualmente não conseguimos avaliar a energia, emissões, efluentes ou resíduos resultantes do transporte secundário (centros de distribuição), devido à complexidade da nossa cadeia de valor, uma vez que grande parte do transporte é partilhado com outras empresas e negócios irmãos.

Emissões de gases com efeito de estufa

	2018 (toneladas eCO ₂)	2020 (toneladas eCO ₂)
Âmbito 1 [GRI 305-1]	140,540.43	144,356
Âmbito 2 [GRI 305-2]	16,971.33	5,713
Total direto e indireto [GRI 305-4]	157,887.51	150,312
Reduções das emissões de CO ₂ a partir de iniciativas [GRI 305-5]	2,972.52	18,667
Intensidade das emissões (kgCO ₂ e por tonelada produzida) [GRI 305-4]	97.38	82.3
Emissões diretas de NO _x [GRI 305-7] KG	228,578.44	231,529
Emissões diretas de SO _x [GRI 305-7] KG	2,042.25	1,065

EXEMPLO:

A nossa fábrica de Montfort, em França, enviou produtos diretamente para a Zooplus, evitando a utilização do armazém e economizando assim os custos de transporte, armazenamento e manuseamento. Para além disso, contribuíram para a redução da pegada de carbono ao diminuir as emissões de CO₂ em mais de 210 toneladas.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7



Resíduos

A Purina tem uma política de gestão e redução ativa dos seus resíduos. Estabelecemos um objetivo zero resíduos para eliminação a partir de todos os locais até 2020.

Resíduos (GRI 306-2 to GRI 306-5)

	2018 (tonnes eCO ₂)	2020 (tonnes eCO ₂)
Peso total dos resíduos	96,296.46	98,508
Não perigosos	96,003.67	98,409
Perigosos*	292.79	99
Resíduos reutilizados, reciclados, compostados ou recuperados **	95,692.75	97,904
Resíduos para eliminação (incluindo incineração sem recuperação de energia e aterro)	603.7	604

* Reciclagem de resíduos perigosos = 46 t
 Incineração de resíduos perigosos com recuperação de energia = 42 t
 Incineração de resíduos perigosos sem recuperação de energia = 3 t
 Aterro = 6 t
 Outro processo de recuperação = 1,1 t
 Reutilização = 0,6 t

** Resíduos para reutilização = 3,300 t
 Resíduos para reciclagem = 25,940 t
 Resíduos para compostagem = 7,051 t
 Resíduos para recuperação de energia = 9,367 t
 Recuperação de outros resíduos = 27,264 t
 Resíduos para digestão anaeróbica = 24,883 t

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

As nossas pessoas

Nesta secção

A nossas pessoas **48**

Formação e educação **50**

Direitos Humanos **50**

Saúde e Segurança
no trabalho **50**

Os nossos *stakeholders* **51**



As nossas pessoas

As nossas pessoas demonstraram uma resiliência fantástica e desenvoltura durante o período pandémico e enfrentaram alguns desafios extraordinários.

Para além de assegurar o fornecimento contínuo de alimentos para animais de companhia aos nossos clientes, as nossas equipas superaram as suas capacidades para ajudar os mais necessitados, entregando alimentos a Associações de Abrigo de Animais de companhia e a pessoas vulneráveis que ou não podiam sair ou não tinham posses para os comprar.

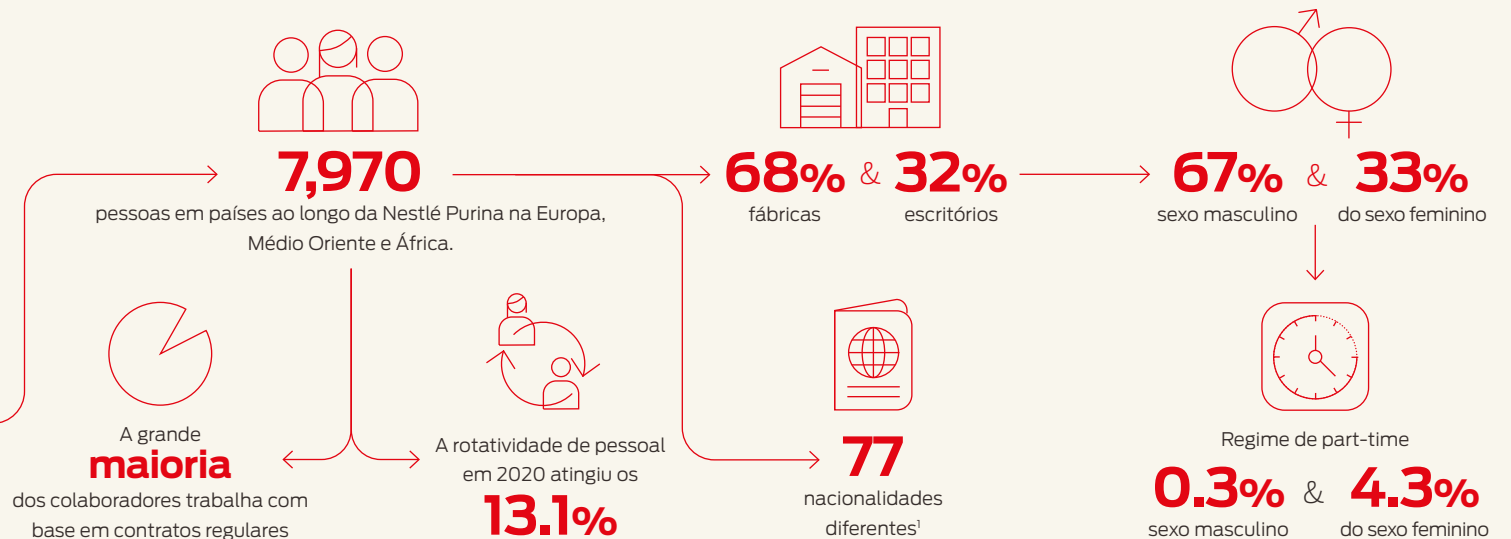
As nossas equipas de marketing adaptaram rapidamente as suas campanhas de comunicação às plataformas digitais para garantir a progressão dos nossos compromissos Purina na Sociedade e fornecer inspiração aos tutores de animais de companhia em regime de isolamento. O nosso pessoal da fábrica distribuiu equipamento de proteção individual (EPI) aos profissionais de saúde e aos idosos, doou equipamento informático às escolas e alimentos para animais de companhia aos profissionais de saúde.

Estas foram algumas das intervenções exemplares levadas a cabo pelas nossas equipas e, por isso estamos imensamente orgulhosos de cada um dos membros da nossa família Purina.



Empregamos um total de

Nota:
(1) Limite de dados para a admissão de colaboradores e jovens, os dados abrangem a Nestlé Purina EMENA.



Distribuição dos colaboradores

2020		
Região	Regular	Temporária
Funções centrais	90.6%	9.4%
Regiões centrais	91.8%	8.2%
Leste	93.8%	6.2%
França/Bélgica	93.0%	7.0%
Norte	92.3%	7.7%
Sul	91.5%	8.5%
Unidades de produção	90.9%	9.1%
Centro de Investigação e Desenv. (R&D)	92.3%	7.7%
TOTAL - EMENA	91.3%	8.7%

GRI 102-8, GRI 102-41

Diversidade e igualdade de oportunidades

Colaboradores	2018	2020
Sexo feminino	31%	33.4%
Sexo masculino	69%	66.6%
Gestores – Sexo feminino	67%	51%
Gestores – sexo masculino	33%	49%
Posição de liderança sénior – s. fem	-	29%
Posição de liderança sénior – S. masc	-	71%

A Purina segue o compromisso interno e externo da Nestlé: 40% Mulheres em posições de Liderança Sénior

... **Em curso**

Diversidade do nosso Conselho de Administração (CdD)

Conselho de direção	2018	2020
Idade superior a 50	67%	92%
Idade entre 30-50 anos	33%	8%
Sexo feminino	33%	33%
Sexo masculino	67%	67%

A Purina segue o compromisso interno e externo da Nestlé: 30% de mulheres em posições-chave corporativas até 2022

✓ **Atingido**

GRI 405-1, GRI 405-2



Formação e educação

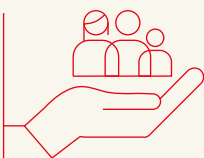
Em 2020, 97 colaboradores participaram na formação da Purina, perfazendo um total de 2,525 horas ou uma média de 26 horas por colaborador. Estes números baixos devem-se à crise financeira decorrente da pandemia, que alterou substancialmente o programa previsto para 2020, uma vez que nem toda a nossa formação pôde contar com um formato digital. Para além disso, os colaboradores participaram noutras sessões de formação online oferecidas in loco pela Nestlé a nível global para assim desenvolverem as suas competências. Mais de 3,188 trabalhadores integram o nosso Sistema de Gestão de Desempenho Global, representando 40% dos colaboradores da zona EMENA. Durante 2019 e 2020, todos os nossos gestores foram submetidos a uma avaliação periódica regular no que toca ao desempenho e à progressão profissional (24% gestores de RH; 76% gestores fora da área de RH).

124 colaboradores participaram no nosso Seminário Petcare em 2019, o que lhes proporcionou uma perspetiva abrangente da categoria. O Seminário foi criado para que os participantes se identifiquem e comprometam a cumprir com os nossos objetivos. A participação efetua-se por nomeação e apenas para novos membros. Em 2020 também desenvolvemos e testámos o programa "Hello Purina" NPPE online para novos colaboradores, que será lançado em 2021. Este programa é constituído por 7 módulos e tem por objetivo apresentar a Purina PetCare na zona EMENA, e providenciar aos novos colaboradores o conhecimento necessário para um começo de sucesso, de forma interativa e entusiasmante.



100%

dos nossos gestores receberam uma revisão de performance e de carreira regular



Direitos Humanos

Respeitamos a política e a posição da Nestlé. Comprometemo-nos a proporcionar a todos os nossos colaboradores boas condições de trabalho e oportunidades versáteis que permitam um melhor equilíbrio entre a vida privada e profissional, e que sejam compatíveis com a nossa experiência como líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Respeitamos e promovemos os direitos humanos em toda a nossa atividade e cadeia de valor, em conformidade com os Princípios Orientadores e os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

Nota:
(1) <https://www.nestle.com/csv/impact/respecting-human-rights>

A qualidade dos nossos produtos

A Purina atua no âmbito do sistema de qualidade da Nestlé que tem por objetivo "zero defeitos, zero reclamações e zero desperdício". Os fornecedores da Purina é expectável que também o cumpram.

<https://www.nestle.com/aboutus/quality-and-safety>

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 416-2

Saúde e segurança no trabalho

Todas as instalações da Purina são certificadas pela OHSAS 18001 ou ISO 45001. A todos os colaboradores é disponibilizada uma formação básica em Saúde e Segurança durante a sua fase inicial. No caso dos subcontratados, efetua-se uma avaliação de riscos, incluindo a identificação de funções de alto risco. O desempenho destas funções carece uma Autorização de Trabalho Específica. Quanto à saúde dos colaboradores, promovemos uma gestão integrada da saúde através de programas, como p.e. "Know Your Numbers" [Conheça os Seus Números], que visam prevenir comportamentos de risco para a saúde e formação em "Estilos de Vida Saudável", com módulos que abordam o equilíbrio entre a vida laboral e pessoal, resiliência, alimentação e aconselhamento sobre o sono.

Não ocorreram mortes nem lesões graves irreversíveis nas nossas unidades de produção em 2020. As principais lesões ocorridas deveram-se à movimentação e manipulação de ferramentas manuais, e ao meio envolvente (edifício, pavimento e local de trabalho sobrecarregado). A taxa de lesões ergonómicas diminuiu graças às medidas adotadas até à data.



APRENDER Tudo sobre Nutrição, Saúde e Bem-Estar	SENTIR Que cuidamos uns dos outros	ESCOLHER Equilíbrio
Ajuda os colaboradores a melhorar o seu conhecimento sobre saúde e a tornarem-se embaixadores apaixonados por Nutrição, Saúde e Bem-estar	Ajuda os colaboradores a aceder a informação sobre a sua própria saúde e a poder agir para a melhorar.	Ajuda os colaboradores a desenvolver e manter estilos de vida saudáveis.

A COVID tornou-se uma nova preocupação em 2020, causando um aumento da taxa de doenças graves e impedindo-nos de realizar os nossos *open days*. No entanto, conseguimos adaptar-nos e organizar visitas virtuais em diversas unidades de produção.

Dados em matéria de saúde e segurança no trabalho

	2018	2020
Índice total de absentismo por doença com baixa médica - colaboradores, subcontratados & público (por cada milhão de horas trabalhadas)	0.46	2.5
Índice total de absentismo por acidentes com baixa médica - colaboradores, subcontratados & público (por cada milhão de horas trabalhadas)	1.04	1.2
Índice total de doenças graves - colaboradores, subcontratados e público (por cada milhão de horas trabalhadas)	0.65	2.7
Índice total de acidentes graves - colaboradores, subcontratados e público (por cada milhão de horas trabalhadas)	1.30	2.03



Os nossos stakeholders

A Purina conta com diversos stakeholders, os quais foram identificados pela administração e através do mapeamento efetuado pelos nossos dez principais mercados.

- ✓ Colaboradores (internos)
- ✓ Consumidores e tutores, incluindo organizações de consumidores
- ✓ Clientes (comerciantes e profissionais)
- ✓ Associações industriais e empresariais (incluindo concorrentes, organismos comerciais e redes empresariais locais)
- ✓ KOL (incluindo o meio académico)
- ✓ Autoridades locais e nacionais
- ✓ Comunidades locais
- ✓ Empresas e organizações locais que implementam compromissos, tais como *Pets at work*
- ✓ Comunicação social
- ✓ ONG (incluindo grupos de apoio social a animais de companhia; organizações sem fins lucrativos e instituições de caridade parceiras)
- ✓ Stakeholders profissionais (por exemplo, criadores, treinadores de cães, canis)
- ✓ Entidades reguladoras
- ✓ Escolas, estudantes, professores (incluindo faculdades técnicas)
- ✓ Fornecedores (incluindo fornecedores de ingredientes, subcontratados e parceiros)
- ✓ Sindicatos
- ✓ Veterinários e enfermeiros veterinários (incluindo associações veterinárias)
- ✓ Locais de trabalho

No final de 2020/início de 2021, os *stakeholders* reconheceram os valores da Purina. A saber:

- ✓ Produtos de grande qualidade e apreciados, desenvolvidos com parcerias na área da ciência, investigação e inovação
- ✓ Compromisso com os animais, tutores e a comunidade, e promoção dos animais de companhia na nossa sociedade
- ✓ Participação ativa e dinâmica dos *stakeholders*

Constatámos que demonstram cada vez mais preocupação relativamente aos impactos da cadeia de valor dos produtos alimentares para animais de companhia, incluindo o impacto ambiental e o bem-estar animal na cadeia de abastecimento, constatando a tendência crescente dos produtos naturais como um dos problemas a longo prazo que o setor enfrenta atualmente. Considerando que a inovação e a colaboração estão cada vez mais associadas à Purina, os nossos *stakeholders* desconhecem a nossa ação no âmbito das alterações climáticas e dos produtos naturais. Pretendem obter mais informações sobre como a Purina:

- ✓ Fica à frente da tendência natural, apoiada pela transparência da sua cadeia de valor e pela responsabilidade ambiental.
- ✓ Promove iniciativas centradas nos animais de companhia no que toca à adoção responsável e como ser um tutor responsável, para melhorar a imagem do impacto na comunidade

Estas informações permitem identificar novas oportunidades e reforçar a nossa mensagem através deste relatório e das nossas operações junto das comunidades com quem trabalhamos.



Para mais informações sobre os nossos compromissos e a colaboração com os nossos stakeholders em 2020, consulte o nosso Índice GRI

GRI 102-42





BetterwithPets

Relatório Purina in Society 2020

© APRIL 2021,
NESTLÉ PURINA PETCARE EMENA
CORPORATE COMMUNICATIONS

NESTLÉ S.A.,
AVENUE NESTLÉ 55 CH-1800 VEVEY, SWITZERLAND
WWW.PURINA.EU/PURINAREPORT

Em caso de dúvida ou divergências na interpretação, a versão inglesa prevalece sobre o texto francês, alemão, italiano, português, espanhol e russo.

As marcas neste relatório são marcas registadas do Grupo Nestlé.

Sobre o presente relatório

Este relatório diz respeito à Purina no ano civil de 2019 e 2020, salvo indicação em contrário.

Este é o nosso terceiro relatório Purina na Comunidade. O primeiro relatório foi publicado em 2017, o segundo em 2019.

Para mais detalhes consulte: <https://www.purina.eu/>

Algumas fotos visíveis neste relatório foram tiradas antes da COVID19

A Purina continuará a monitorizar o progresso dos compromissos da Purina na Sociedade quanto aos nossos objetivos e a partilhar através de um relatório de dois em dois anos.



Pessoa de contacto para mais informações: Mary Sharrock, Diretora de Relações Externas - Nestlé Purina PetCare EMENA, email: Mary.Sharrock1@purina.Nestlé.com

Este relatório de sustentabilidade foi preparado de acordo com as Normas GRI e cumpriu todos os critérios para a opção fundamental.

Está previsto os relatórios Purina serem públicos e sujeitos a garantia externa.

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50 substituída por GRI 102-56 (para GRI 102-55 pf. Consulte o nosso índice GRI)